

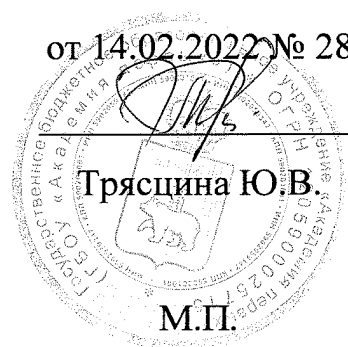
Министерство образования и науки Пермского края
Государственное бюджетное образовательное учреждение
«Академия первых»

ПРИНЯТА

педагогическим советом
ГБОУ «Академия первых»
Протокол от 11.02.2022 № 2

УТВЕРЖДЕНА

приказом директора
ГБОУ «Академия первых»
от 14.02.2022 № 28



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Дизайн в инфографике»

Возраст обучающихся: 15-17 лет

Срок реализации программы: 72 часа

Составитель программы:
В.О. Калинина
педагог дополнительного
образования

Пермь
2022

Министерство образования и науки Пермского края
Государственное бюджетное образовательное учреждение
«Академия первых»

ПРИНЯТА

педагогическим советом
ГБОУ «Академия первых»
Протокол от 11.02.2022 № 2

УТВЕРЖДЕНА

приказом директора
ГБОУ «Академия первых»
от 14.02.2022 № 28

Трясцина Ю.В.

М.П.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Дизайн в инфографике»

Возраст обучающихся: 15-17 лет

Срок реализации программы: 72 часа

Составитель программы:
В.О. Калинина
педагог дополнительного
образования

Пермь

2022

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность (профиль) программы: настоящая программа «Дизайн в инфографике» является дополнительной общеразвивающей программой в направлении графический дизайн, относящейся к начальному уровню реализации.

Актуальность программы: Любая инфографика передает информацию, где кроме картинок есть поясняющий текст – это краткое описание статьи в графических картинках, которые акцентируют внимание на ключевых моментах, содержащихся в тексте, не заменяя текст информационной статьи, а являясь графическим пересказом или дополнением.

Актуальность программы заключается в необходимости знаний подобного свойства для человека современного компьютеризированного мира и времени цифровых технологий. Визуализация информации помогает поддерживать познавательную деятельность учеников, увидеть ранее скрытый смысл, изменить перспективу видения и найти новую точку зрения, запомнить информацию, увидеть и установить новые связи между событиями и объектами. Учащиеся приобретают необходимые навыки, как для простой обработки фотографии, так и создания собственной визитки, плаката, презентации, анимированного рисунка. Кроме того, они познают изнутри труд графического дизайнера, что им помогает определиться с профессиональной сферой деятельности на будущее. Роль учителя состоит в том, чтобы создать каждому обучающемуся все условия, для наиболее полного раскрытия и реализации его способностей. Создать такие ситуации с использованием различных методов обучения, при которых каждый обучающийся прилагает собственные творческие усилия и интеллектуальные способности при решении поставленных задач.

Востребованность программы связана с тем, что в современном обществе инфографика нужна везде — в журналистике, для интерфейсов, в обучении любому делу, как краткая инструкция и тд . Спорт, музыка, кино — практически везде необходима работа с визуализациями и требуется уникальное и эстетическое оформление диаграмм или графиков, поэтому практические навыки, которые получают обучающиеся в рамках данного курса, без сомнения будут востребованы в дальнейшем. Наиболее значимы для осуществления профессиональной ориентации девятые классы, так как после их окончания многие учащиеся покидают школу, поступая в профессиональные учебные заведения либо в колледжи. В целях профориентации учащихся дается характеристика профессий графический дизайнер, web-дизайнера.

Отличительные особенности программы: программа «Дизайн в инфографике» рассчитана на интенсивный краткосрочный по времени реализации курс обучения. Участники получают знания особенностей визуального восприятия, различных типов и видов инфографики, а также получают практические навыки

создания инфографики с помощью различных сервисов, научатся совмещать возможности растровой и векторной информации. Смогут при минимальном количестве учебного времени не только изучить основные инструменты работы, но и увидеть, как их можно использовать для решения разнообразных задач, максимально реализовав творческие способности. Инфографика – это современный и доступный способ подачи информации, при котором данные и знания передаются с помощью графического изображения, чтобы было удобнее и легче воспринимать сложную информацию.

Адресат программы: программа «Дизайн в инфографике» предназначена для детей 15-17 лет, обучающихся в 9-11 классах общеобразовательных организаций, которые имеют интерес к этой области деятельности. Так как программа относится к начальному уровню реализации, набор на обучение осуществляется на основе мотивационного письма, позволяющего оценить уровень желания ребенка к обучению.

Срок реализации программы: 72 академических часа.

Формы обучения: настоящая программа предполагает только очное обучение. Состав объединения обучающихся (группы) – 15-20 человек.

1. ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

- Целью реализации настоящей дополнительной общеразвивающей программы является познакомить обучающихся с особенностями и задачами инфографики, с видами и принципами, методиками и технологиями создания инфографики, с возможностями использования инфографики в учебной деятельности.

2. ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

2.1. Образовательные задачи:

- формировать практические умения при структурировании информации;
- обучить возможностям создания собственных изображений, используя базовый набор инструментов графических программ, а также средствам обработки готовых рисунков с целью воплощения новых творческих задач;
- научить применять онлайн сервисы для визуализации данных;
- обучить возможностям создания собственных изображений, на основе знания законов и средств композиции;
- закрепить знания по колористике, используя возможности работы с цветом средствами графических редакторов;

2.2. Развивающие задачи:

- развивать у детей умение сравнивать, классифицировать, выделять главное в познавательном объекте (в определении понятия, правила, задаче, законе и др.);

- развивать навыки самостоятельной работы с большими объемами информации и развитие умений по поиску необходимой информации;
- развивать творческий потенциал учащихся посредством использования компьютера как рабочего инструмента художника;
- развивать навыки групповой работы

2.3. Воспитательные задачи:

- создать условия для личностного развития обучающихся;
- создавать содержательные и организационные условия для развития умений анализа познавательного объекта (текст, определение понятия, задачу и др.);
- формировать творческие и познавательные способности;
- содействовать в профориентации школьников.
- помочь в позитивной социализации и профессиональном самоопределении.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате освоения дополнительной общеразвивающей программы «Дизайн в инфографике» обучающийся должен знать/понимать/уметь:

- знать особенности визуального восприятия; связь между вербальным и визуальным уровнем информации; типы и виды инфографики - сервисы и программы, в которых может быть создана инфографика;
- уметь преобразовывать вербальную информацию в визуальную;
- подбирать необходимые инструменты и строить алгоритм действий для воплощения поставленных творческих задач;
- использовать базовый набор инструментов и возможности для создания собственных изображений, на основе знаний законов и средств композиции, цветоведению и колористике;
- использовать возможности работы с цветом, специальными эффектами и цветокоррекцией;
- грамотно компоновать текст и фотографии при создании макета (преобразование, подбор к изображению, спецэффекты, создание логотипа и т.д.);
- использовать приемы стилизации, условности изображения;
- создавать инфографику с использованием онлайн-сервисов: Piktochart.com, canva.com.ru
- Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для представления большого объема информации в организованном виде, удобном для восприятия;

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ
«ДИЗАЙН В ИНФОГРАФИКЕ»

№	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение инфографику.	6	3	3	Опрос
2	Инфографика как способ визуализации данных: принципы, типы, виды, этапы создания инфографики.	6	3	3	Создание инфографического объекта на заданную тему.
3	Техники иллюстрации. Роль текстовой информации в инфографике. Шрифты, правила использования.	6	3	3	Преобразование текста в инфографику. Создание макета
4	Особенности выбора данных непосредственно для визуализации	6	3	3	Создание графиков, диаграмм
5	Визуализация контента в интернет-СМИ как важный фактор при разработке концепции издания	6	3	3	Создание инфографического объекта на заданную тему
6	Роль цвета, колористика. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний.	6	3	3	Опрос, тест
7	Видеоинфографика Интерактивная и анимированная инфографика.	12	6	6	Создание одного вида инфографического материала
8	Тренды в инфографике.	6	3	3	Опрос
9	Авторское право: источники изображений для инфографики, обзор ресурсов готовых изображений.	6	3	3	Тест

10	Способы создания инфографических объектов (программы, сервисы, готовые наборы, шаблоны).	6	3	3	Защита проектов
11	Итоговое занятие.	6	3	3	Защита проектов
	Итого	72	36	36	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Тема 1. Введение в инфографику (6 часов)

Теория: Введение. Меры безопасности по работе с электронным оборудованием. Определение и примеры инфографики. История развития, особенности, преимущества и значение.

Тема 2. Инфографика как способ визуализации данных: Принципы, типы, виды, этапы создания инфографики. (6 часов)

Теория: Разбор принципов инфографики, типы инфографики: аналитическая, новостная, реконструкция, презентация. Виды инфографики по формату представления, по способу представления.

Практика: Создание презентации с приемами инфографики.

Тема 3. Техники иллюстрации. Роль текстовой информации в инфографике. Шрифты, правила использования. (6 часов)

Теория: История становления книжной, журнальной иллюстрации. Иллюстрация, основные понятия; назначение, виды, особенности. Материалы и инструменты графики. Особенности воспроизведения цветной иллюстрации. Образно-смысловая сущность иллюстрации. Предметно-пространственная структура изображения. Основные способы художественно смысловой нагрузки в работе над иллюстрацией. Рисунок как основа создания книжной, журнальной иллюстрации. Графические техники создания книжной, журнальной иллюстрации. Стилистическое единство элементов иллюстрирования книг, журналов. Изображение и слово. Изображение и слово. Взаимодействие изображений в многостраничном пространстве. Прямое иллюстрирование. Виды иллюстраций. Особенности оформления книг, журналов. Средства художественной выразительности, применяемые в книжной, журнальной иллюстрации. Стилистические особенности иллюстрирования специализированных журналов (научнопопулярных, женских, социально-политической направленности и т.д.). Как выбрать шрифт для инфографики? Читательность текста. Четыре основные классификации шрифта. Подбор и поиск информации.

Практика: Создание иллюстрации для своего итогового проекта. Переработка набросков в журнальную иллюстрацию. Дизайн текста, подбор текста под свою тему и верстание текста на онлайн-площадке.

Тема 4. Особенности выбора данных непосредственно для визуализации (6 часов)

Теория: Зачем визуализировать данные, правила успешной визуализации, какие бывают диаграммы и как их выбирать, правильное использование графиков и диаграмм. Поиск нужной информации. Какие данные можно брать для отчетов.

Практика: Разработка и создание графиков или диаграмм для своей работы.

Тема 5. Визуализация контента в интернет-СМИ как важный фактор при разработке концепции издания (6 часов)

Теория: Адаптация инфографики в диджитал. Базовые элементы визуализации интернет-СМИ: видеоряд, видеосюжеты и фотография. Принципы и методы их функционирования в разработке концепции издания. Понятия количественной и качественной визуализации. Базовые элементы инфографики интернет-СМИ: структурированные таблицы и списки, диаграммы, графики и таймлайны. Принципы и методы их функционирования. Контент-инфографика: мультимедийные истории, лонгриды, интерактивные карты.

Практика: Создание визуального контента для своего итогового проекта.

Тема 6. Роль цвета, колористика. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний. (6 часов)

Теория: Почему важен цвет? Что такое колористика. Примеры правильных сочетаний цветов. Какие цвета лучше никогда не использовать. Работа с цветовым кругом.

Практика: Создание цветовой палитры для своего проекта.

Тема 7. Видеоинфографика. Интерактивная и анимированная инфографика (12 часов)

Теория: Понятие и примеры видеоинфографики. Понятие и примеры анимированной и интерактивной инфографики. Плюсы и минусы анимированной инфографики. Этапы создания анимированной и видео- инфографики.

Практика: Создание анимированной или интерактивной инфографики на онлайн-платформах.

Тема 8. Тренды в инфографике (6 часов)

Теория: Разбор трендов в инфографике за последние 2 года. Как менялась инфографика. Драматическая типография, рассказывание историй, информационные блоки, современное ретро. (разбор 30 трендов 2021 года)

Тема 9. Авторское право: источники изображений для инфографики, обзор ресурсов готовых изображений. (6 часов)

Теория: Картинки из интернета: как использовать и не нарушать закон. Анализ материала. Что такое авторское право? Чем грозит использование изображений без разрешения автора. Как законно использовать изображения из интернета. Кому будут принадлежать авторские права, если вы переделаете чужую картинку. Подведение итогов, рефлексия.

Практика: Тест

Тема 10. Способы создания инфографических объектов (программы, сервисы, готовые наборы, шаблоны). (6 часов)

Теория: История инфографики. Первобытная живопись. Петроглифы. Работы Герарда Меркатора и Эдварда Райта. Вклад Леонардо да Винчи. 4 технологии связанные с историей развития инфографики: гравюра, фотомеханика и телеграф, кабель и спутник, цифровые технологии. Разбор самых удобных сервисов и работа на них. Преимущества работы в онлайн- сервисах. Canva, Infogram, Piktochart, Venngage.

Практика: Работа на онлайн- площадке. Создание, верстка своего продукта.

Тема 11. Итоговое занятие (6 часов)

Теория: атрибуты успешной защиты проекта.

Практика: публичная защита итогового проекта.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
(УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН)
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ
«ДИЗАЙН В ИНФОГРАФИКЕ»

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	Конкретная дата и время указываются преподавателем в журнале				6 в т.ч.:	Введение инфографику.		Опрос
1.1.	1-й день смены			Лекция	3	Особенности курса. Определение и примеры инфографики.	Аудитория	
1.2.	1-й день смены			Практикум	3	Разбор примеров инфографики (кейсы успешных компаний)		
2.	Конкретная дата и время указываются преподавателем в журнале				6 в т.ч.:	Инфографика как способ визуализации данных: Принципы, типы, виды, этапы создания инфографики.		
2.1.	2-й день смены			Лекция	1	Принципы инфографики	Аудитория	

2.2	2-й день смены	лекция	1	Типы инфографики: аналитическая, новостная, реконструкция, презентация.	Аудитория	
2.3	2-й день смены	Лекция	1	Виды инфографики по формату представления, по способу представления.	Аудитория	Тест
2.4.	2-й день смены	Практикум	3	Работа с презентацией. Создание инфографики для своего проекта.	Аудитория	Создание презентации
3.	Конкретная дата и время указываются преподавателем в журнале		6 в т.ч	Техники иллюстрации. Роль текстовой информации в инфографике. Шрифты, правила использования.		Создание иллюстраций для проекта
3.1.	3-й день смены	Лекция	1	История становления книжной, журнальной иллюстрации. Иллюстрация, основные понятия; назначение, виды, особенности.	Аудитория	
3.2.	3-й день смены	Лекция	2	Образно-смысловая сущность иллюстрации. Предметно-пространственная структура изображения.	Аудитория	Тестирование
3.3.	3-й день смены	Практика	3	Иллюстрация в моем проекте.	Аудитория	Итоговые иллюстрации.
4	Конкретная дата и время указываются преподавателем в журнале		6 в т.ч	Особенности выбора данных непосредственно для визуализации		

4.1.	4-й день смены	Беседа, лекция	3	правила успешной визуализации Виды графиков, диаграмм, схем	Аудитория	
4.2.	4-й день смены	Практика	3	Создание графика, диаграммы, схемы	Аудитория	График, схема, диаграмма
5.			6 в т.ч.:	Визуализация контента в интернет-СМИ как важный фактор при разработке концепции издания		Визуальный контент
5.1.	5-й день смены	Лекция	1	Инфографики в диджитал. Базовые элементы визуализации интернет-СМИ инфографики интернет-СМИ.	Аудитория	
5.2.	5-й день смены	Лекция	2	Контент-инфографика: мультимедийные истории, лонгриды, интерактивные карты.	Аудитория	
5.3.	5-й день смены	Практика	3	Создание лонгрида	Аудитория	Лонгрид
6.	Конкретная дата и время указываются преподавателем в журнале		6 в т.ч	Роль цвета, колористика. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний		Опрос
6.1	6-й день смены	Лекция	2	Колористика и цвет	Аудитория	Опрос
6.2	6-й день смены	Практика	3	Сервисы для подбора цвета		
6.3	6-й день смены	Лекция	1	Дизайн моего проекта	Аудитория	Итоговый дизайн

7	Конкретная дата и время указываются преподавателем в журнале		12 в т.ч	Видеоинфографика. Интерактивная и анимированная инфографика	Аудитория	
7.1	7-й день смены	Лекция, беседа	3	Видеоинфографика	Аудитория	
7.2	7-й день смены	Лекция, беседа	3	Интерактивная и анимированная инфографика	Аудитория	
7.3	8-й день смены	Практикум	6	Создание анимированной инфографики и интерактивной	Аудитория	Анимированная и интерактивная инфографика
8	Конкретная дата и время указываются преподавателем в журнале		6 в т.ч	Тренды в инфографике	Аудитория	
8.1	9-й день смены	Лекция, беседа	3	Анализ трендов в инфографике	Аудитория	опрос
8.2	9-й день смены	практикум	3	Актуальная инфографика		Создание современной инфографики для проекта
9	Конкретная дата и время указываются преподавателем в журнале		6 в т.ч	Авторское право: источники изображений для инфографики, обзор ресурсов готовых изображений.		
9.1	10-й день смены	Лекция, беседа	1	Что такое авторское право и как с ним работать?	Аудитория	
9.3	10-й день смены	Беседа, лекция	2	Законы об авторском праве	Аудитория	
9.3	10-й день смены	Практикум	3	Итоговый тест	Аудитория	Тест

10	Конкретная дата и время указываются преподавателем в журнале		6 в том числе:	Способы создания инфографических объектов (программы, сервисы, готовые наборы, шаблоны).		
10.1	11-й день смены	Лекция, обсуждение	1	История инфографики. Первобытная живопись. Петроглифы.	Аудитория	
10.2	11-й день смены	Лекция, обсуждение	2	гравюра, фотомеханика и телеграф, кабель и спутник, цифровые технологии.	Аудитория	
10.3	11-й день смены	Практикум	3	работы в онлайн-сервисах. Canva, Infogram, Piktochart, Venngage.	Аудитория	
11	Конкретная дата и время указываются преподавателем в журнале		6 в том числе:	Итоговое занятие		Проект
11.1	12-й день смены	Лекция, беседа	2	Работы Герарда Меркатора и Эдварда Райта. Вклад Леонардо да Винчи.	Аудитория	
11.2	12-й день смены	Практикум	3	Сборка и защита проекта	Аудитория	
11.3	12-й день смены	Беседа	1	Подведение итогов, рефлексия, анализ проекта.	Аудитория	Проект

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ (ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ)

5.1. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Оборудование, программное обеспечение
Аудитория	Лекции, беседа, обсуждение	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска
Аудитория	Практические занятия (практикумы)	Компьютеры или планшеты для участников, мультимедийный проектор, экран, доска, принтер. Канцелярские принадлежности. Цветная бумага. Ватман. Фломастеры. Цвет.карандаши

5.2. Учебно-методическое обеспечение программы

Литература:

1. Сопроненко, Л. П. Техники чёрно-белой графики: учебное пособие / Л. П. Сопроненко, В. А. Локалов. — Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2014. — 108 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68198.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Смикиклас, Марк. Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений / М. Смикиклас ; [пер. с англ. А. Литвинова] .— Санкт-Петербург ; Москва ; Нижний Новгород [и др.] : Питер, 2012 .— 152 с. : ил. — Пер. изд.: The power of infographics / М. Smiciklas. 2012 .— Библиогр. в конце гл. — ISBN 978-5-496-00835-8, 978-0789749499 <URL
3. Борисова И.О. Инфографика как самостоятельный жанр. // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. - 2012. - № 5. - С. 186-194. <https://elibrary.ru/item.asp?id=20310804>

4. Лаптев В.В. Инфографика: основные понятия и определения. // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Гуманитарные и общественные науки. - 2013. - № 184. - С. 180-187. <https://elibrary.ru/item.asp?id=21278842>
5. Никулова Г.А., Подобных А.В. Средства визуальной коммуникации – инфографика и метади́зайн. // Образовательные технологии и общество. - 2010. - Т. 13. - № 2. - С. 369- 387. <https://elibrary.ru/item.asp?id=14865451>
6. Подгузов Д.А. Инфографика как средство визуальной коммуникации. // Инновационная наука. - 2016. - № 5-2 (17). - С. 156-158.

Рекомендовано для педагога (вариативно):

1. Профессиональные пробы. Технология и методика проведения: учеб.метод. пособ // под ред. С.Н. Чистяковой. – М.: Академия. – 2014.
2. Бухвалов В.А. Развитие учащихся в процессе творчества и сотрудничества. – М.: Просвещение. – 2000.

Рекомендовано для детей (вариативно):

1. Никулова Г.А., Подобных А.В. Средства визуальной коммуникации – инфографика и метади́зайн. // Образовательные технологии и общество. - 2010. - Т. 13. - № 2. <https://elibrary.ru/item.asp?id=14865451>

Рекомендовано для родителей (вариативно):

1. Подгузов Д.А. Инфографика как средство визуальной коммуникации. // Инновационная наука. - 2016. - № 5-2 (17).

Сервисы для создания инфографики:

1. <https://infogr.am/> - удобный сервис для создания инфографики;
2. <http://www.easel.ly/> набор инструментов с примерами с разбивкой по тегам
3. <https://www.canva.com> <https://venngage.com> [Visual.ly](https://visual.ly) - набор инструментов для создания инфографики и несколько десятков тысяч примеров, разделённых на 28 категорий. Есть возможность интегрировать данные из Google Analytics;
4. PiktoChart.com - набор нескольких готовых бесплатных и платных тем и инструментов для создания инфографики

Приложение 1. Отбор на программу.

Создать презентацию «О себе» от 5 до 10 слайдов с использованием инфографики (в любой программе по созданию презентаций). Критерии оценивания:

Оригинальность (минимум плагиата, оригинальный контент).

Оформление (Использование шрифтов, цветовой гаммы, эффектов, таблиц, графиков).

Содержание (логика, своевременность применения эффектов)