

Министерство образования и науки Пермского края
Государственное бюджетное образовательное учреждение
«Академия первых»

ПРИНЯТА

педагогическим советом
ГБОУ «Академия первых»

Протокол от 11.02.2022 № 2

УТВЕРЖДЕНА

приказом директора
ГБОУ «Академия первых»

от 14.02.2022 № 28


Трящина Ю.В.

М.П.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Новые медиа и мультимедиа»

Возраст обучающихся: 13-17 лет

Срок реализации программы:

Автор или составитель:
педагог дополнительного образования
Симпатова Валерия Евгеньевна

Пермь
2022

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность (профиль) программы: Дополнительная общеразвивающая программа «Новые медиа и мультимедиа» имеет социально-гуманитарную направленность, является базовой по уровню освоения.

Актуальность программы и новизна: Новизна предлагаемой программы и её актуальность состоит в том, что она носит профориентационный характер, поскольку предполагает знакомство обучающихся с применением современных мультимедийных технологий. В программе задействованы ресурсы социальных сетей (ВКонтакте, Instagram, Facebook, TikTok), интернет-платформы (Canva, Tilda). Программа предоставляет возможность обучающимся познакомиться в теории и на практике с различными форматами, формами и способами взаимодействия в социальных сетях при помощи использования разных жанров публицистического стиля.

Отличительная особенность программы: отличительной особенностью данной программы является возможность для учеников сориентироваться в многообразии медиапрофессий, освоить необходимые для современного рынка труда компетенции и подготовиться к профессиональному выбору в будущем. Программа предполагает интенсивное взаимодействие теоретических основ медиажурналистики с развитием практических навыков применения современных интернет-технологий для разработки авторского контента.

Адресат программы: программа «Новые медиа и мультимедиа» предназначена для детей 13-17 лет.

Срок реализации программы: программа реализуется в течение 24 часов (включающих знакомство с образовательным контентом, самостоятельное решение заданий по изученным темам, решение итоговой контрольной работы).

Формы обучения: настоящая программа предполагает получение образования в заочной форме с использованием дистанционных образовательных технологий. Численный состав объединения обучающихся с использованием дистанционных технологий (группы) – не ограничен.

Цель реализации программы

Целью реализации настоящей краткосрочной дополнительной общеразвивающей программы «Новые медиа и мультимедиа» является создание таких условий для учеников, при которых они смогут познакомиться с современной интернет-журналистикой и её мультимедийностью, основываясь на личном практическом опыте, а также заданий типа ЕГЭ.

Задачи реализации программы

Задачи программы:

Образовательные:

- освоение современных жанров интернет-журналистики;
- формирование навыков фотосъемки;

- формирование навыков создания грамотного текста;
- формирование навыков создания и наполнения интернет-контента;
- формирование практических навыков создания web-сайта в формате лонгрида.

Развивающие:

- формирование представления об интернет-журналистике как современном виде профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- развитие умений грамотно и свободно владеть устной и письменной речью;
- формирование знаний о компьютерной безопасности.

Воспитательные:

- выработка умения эмоционально воздействовать на читателя, слушателя, зрителя;
- сопоставление собственных желаний и склонностей с потребностями современного рынка труда,
- подготовка к профессиональному выбору в будущем.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И СПОСОБЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИХ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

Ожидаемый результат по образовательному компоненту программы:

- ребёнок освоит современные жанры интернет-журналистики;
- ребёнок сможет создавать грамотный текст;
- ребёнок освоит навык создания и наполнения интернет-контента;
- ребёнок создаст web-сайт в формате лонгрида.

Ожидаемый результат по развивающему компоненту программы:

- ребёнок сформирует представления об интернет-журналистике как современном виде профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- ребёнок научится грамотно и свободно владеть устной и письменной речью;
- ребёнок будет знать основы компьютерной безопасности.

Ожидаемый результат по воспитательному компоненту программы:

- ребёнок выработает умение эмоционально воздействовать на читателя, слушателя, зрителя;
- ребёнок сопоставит собственные желания и склонности с потребностями современного рынка труда,
- ребёнок будет подготовлен к профессиональному выбору в будущем.

Способы определения результативности:

Домашние задания с самопроверкой, итоговый контроль.

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
КРАТКОСРОЧНОЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ
«Новые медиа и мультимедиа»**

№	Наименование раздела (модуля)/ темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Базовые основы СМИ	5	3	2	Написание журналистского материала в различных жанрах
2.	Фотография в медиа	2	1	1	Создание серии фотографий на заданную тему
3.	Инфографика в медиа	3	1	2	Инфографика на заданную тему
4.	Сторителлинг	2	1	1	Написание собственного журналистского сторителлинга
5.	Лонгрид как сайт-одностраничник	6	2	4	Итоговая аттестационная работа
6.	Профессии в СМИ и медиа	3	1	2	Профессиональное самоопределение
7.	Фактчекинг	3	1	2	Практическое занятие по определению правдивости новости
	ИТОГО	24	10	14	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Раздел 1. Базовые основы СМИ (5 часов)

Теория. Введение в образовательную программу. История журналистики в России. Типы СМИ: газета, радио, телевидение, интернет.

Практика. Написание журналистского материала.

Раздел 2. Фотография в медиа (2 часа)

Теория. Фотография: история в картинках, обработка фотографии.

Практика. Создание персонального фотоальбома.

Раздел 3. Инфографика в медиа (3 часа)

Теория. Инфографика как мультимедийное средство выражения информации.

Практика. Инфографика на заданную тему.

Раздел 4. Сторителлинг (2 часа)

Теория. Основы сторителлинга. Сторителлинг для создания мультимедиаконтента.

Практика. создание контента.

Раздел 5. Лонгрид как сайт-одностраничник (6 часов)

Теория. Лонгрид как формат для рассказывания историй.

Практика. Написание лонгридов.

Раздел 6. Профессии в СМИ и медиа (3 часа)

Теория. Профессии в медиа. Практика. Блогинг.

Раздел 7. Фактчекинг (3 часа)

Теория. Фактчекинг.

Практика. Практическое занятие по определению правдивости новости.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
(УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН)
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ
«Новые медиа и мультимедиа»

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	Конкретная дата и время определяются учащимся. Все видеолекции и задания доступны сразу после регистрации				5 часа, в т.ч.:	Введение инфографику	Дистанционное обучение	Написание журналистского материала в различных жанрах
1.1.				Видеолекция	3	Базовые основы СМИ	Дистанционное обучение	
1.2				Самостоятельная работа	2	Решение задач. Тестирование.	Дистанционное обучение	Написание журналистского материала в различных жанрах
2.					2 часа, в т.ч.:	Фотография в медиа	Дистанционное обучение	Создание серии фотографий на заданную тему
2.1				Видеолекция	1	Фотография: история в картинках	Дистанционное обучение	
2.2				Самостоятельная работа	1	Решение задач. Тестирование.	Дистанционное обучение	Создание серии фотографий на заданную тему
3.					3 часа, в т.ч.:	Инфографика в медиа	Дистанционное обучение	Создание серии фотографий на заданную тему
3.1				Видеолекция	1	Инфографика как	Дистанционное обучение	Создание серии фотографий на

				мультимедийное средство выражения информации		заданную тему
3.2		Самостоятельная работа	2	Решение задач. Тестирование.	Дистанционное обучение	
4			2 часа, в т.ч.:	Сторителлинг	Дистанционное обучение	Написание собственного журналистского сторителлинга
4.1		Видеолекция	1	Сторителлинг как форма подачи журналистского материала	Дистанционное обучение	
4.2		Самостоятельная работа	1	Решение задач. Тестирование.	Дистанционное обучение	Написание собственного журналистского сторителлинга
5			6 часов, в т.ч.:	Лонгрид как сайт- одностраничник	Дистанционное обучение	Итоговая аттестационная работа
5.1		Видеолекция	2	Лонгрид как формат для рассказывания истории	Дистанционное обучение	
5.2.		Самостоятельная работа	4	Тестирование.	Дистанционное обучение	Итоговая аттестационная работа
6			3 часа, в т.ч.:	Профессии в СМИ и медиа	Дистанционное обучение	Профессиональное самоопределение
6.1.		Видеолекция	1	Профессии в медиа	Дистанционное обучение	
6.2.		Самостоятельная работа	2	Тестирование	Дистанционное обучение	Профессиональное самоопределение
7.			3 часа, в т.ч.:	Фактчекинг	Дистанционное обучение	Практическое занятие по

						определению правдивости новости
7.1.		Видеолекция	1	Фактчекинг: определение фейковости новости	Дистанционное обучение	
7.2.		Самостоятельная работа	2	Тестирование	Дистанционное обучение	Практическое занятие по определению правдивости новости

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ (ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ)

5.1. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Оборудование, программное обеспечение
Место жительства обучающегося (или аудитория)	Видео лекция/самостоятельная работа	Компьютер мультимедийный проектор, экран, доска (для проведения занятий по месту жительства достаточно планшета или компьютера).

При проведении обучения с использованием дистанционных, в том числе электронных технологий, рабочее место учителя оснащается монитором с большой диагональю (не менее 22 дюймов), звуковыми колонками и микрофоном или головной гарнитурой, веб-камерой (графическое разрешение не менее 1080p). Рабочее место обучающегося оборудуется его родителями (законными представителями) персональным компьютером или ноутбуком с устройствами ввода-вывода графической и звуковой информации. Для доступа в информационно-телекоммуникационную сеть интернет рекомендуется использовать скорость подключения не менее 10 Мбит/сек.

Дидактический материал

Раздел или тема программы	Формы занятий	Дидактический материал
Фактчекинг	Лекция	http://mediatoolbox.ru/factchecking/
Лонгрид как сайт-одностраничник	Лекция	https://tilda.education/how-to-build-website
Профессии в СМИ и медиа	Лекция	http://www.psu.ru/obrazovanie/vysshee-obrazovanie/postuplenie-983475/bakalavriat-i-spetsialitet/napravleniya-podgotovki-bakalavrov-i-spetsialistov#zurnalistika

Список литературы.

Использована литература (рекомендовано для детей):

1. Азимин А.А., Галустян А.Р. Как новые медиа изменили журналистику. М., 2016
2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. Аспект Пресс., 2011

3. Стрельцов Б.В. Из серии “Теория и практика периодической печати” – “Основы публицистики. Жанры”, Минск, 1990.
4. Стюфляет М.И. Образные ресурсы публицистики. М., 1982.