

Министерство образования и науки Пермского края
Государственное бюджетное образовательное учреждение
«Академия первых»

ПРИНЯТА

педагогическим советом
ГБОУ «Академия первых»

Протокол от 17.01.2022 № 1

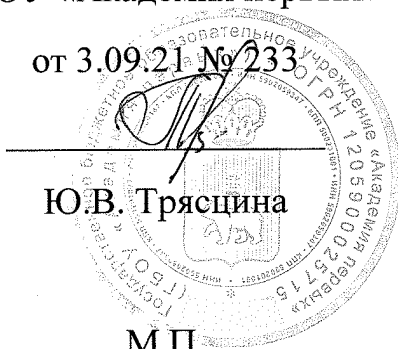
УТВЕРЖДЕНА

приказом директора
ГБОУ «Академия первых»

от 3.09.21 № 233

Ю.В. Трящина

М.П.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
направленность графический дизайн
«Основы инфографики»

Возраст обучающихся: 13-17 лет

Срок реализации программы: 24 часа

Составитель
программы:
В.О. Калинина
педагог
дополнительного
образования

Пермь
2022

Министерство образования и науки Пермского края
Государственное бюджетное образовательное учреждение
«Академия первых»

ПРИНЯТА

педагогическим советом
ГБОУ «Академия первых»

Протокол от 17.01.2022 № 1

УТВЕРЖДЕНА

приказом директора
ГБОУ «Академия первых»

от 3.09.21 № 233

Ю.В. Трясцина

М.П.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
направленность графический дизайн
«Основы инфографики»

Возраст обучающихся: 13-17 лет

Срок реализации программы: 24 часа

Составитель
программы:
В.О. Калинина
педагог
дополнительного
образования

Пермь
2022

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность (профиль) программы: настоящая программа «Основы инфографики» является дополнительной общеразвивающей программой в направлении графический дизайн, относящейся к начальному уровню реализации.

Актуальность программы: Любая инфографика передает информацию, где кроме картинок есть поясняющий текст – это краткое описание статьи в графических картинках, которые акцентируют внимание на ключевых моментах, содержащихся в тексте, не заменяя текст информационной статьи, а являясь графическим пересказом или дополнением.

Актуальность программы заключается в необходимости знаний подобного свойства для человека современного компьютеризированного мира и времени цифровых технологий. Визуализация информации помогает поддержать познавательную деятельность участников, увидеть ранее скрытый смысл, изменить перспективу видения и найти новую точку зрения, запомнить информацию, увидеть и установить новые связи между событиями и объектами. Учащиеся приобретают необходимые навыки создания собственной визитки, плаката, презентации. Кроме того, они познают изнутри труд графического дизайнера, что им помогает определиться с профессиональной сферой деятельности на будущее. Востребованность программы связана с тем, что в современном обществе инфографика нужна везде — в журналистике, для интерфейсов, в обучении любому делу, как краткая инструкция и тд . Спорт, музыка, кино — практически везде необходима работа с визуализациями и требуется уникальное и эстетическое оформление диаграмм или графиков, поэтому практические навыки, которые получают обучающиеся в рамках данного курса, без сомнения будут востребованы в дальнейшем. Наиболее значимы для осуществления профессиональной ориентации девятые классы, так как после их окончания многие учащиеся покидают школу, поступая в профессиональные учебные заведения либо в колледжи. В целях профориентации учащихся дается характеристика профессий графический дизайнер, web-дизайнера.

Отличительные особенности программы: программа «Основы инфографики» рассчитана на интенсивный краткосрочный по времени реализации курс обучения. Участники получают знания особенностей визуального восприятия, различных типов и видов инфографики, а также получают практические навыки создания инфографики с помощью различных сервисов. Смогут при минимальном количестве учебного времени не только изучить основные инструменты работы, но и увидеть, как их можно

использовать для решения разнообразных задач, максимально реализовав творческие способности. Инфографика – это современный и доступный способ подачи информации, при котором данные и знания передаются с помощью графического изображения, чтобы было удобнее и легче воспринимать сложную информацию.

Адресат программы: программа «Основы инфографики» предназначена для детей 14-17 лет, обучающихся в 8-11 классах общеобразовательных организаций, которые имеют интерес к этой области деятельности. Так как программа относится к начальному уровню реализации, набор на обучение осуществляется на основе мотивационного письма, позволяющего оценить уровень желания ребенка к обучению.

Срок реализации программы: 24 академических часа.

Формы обучения: настоящая программа предполагает дистанционное обучение. Состав объединения обучающихся (группы) – 16-20 человек.

1. ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

- Целью реализации настоящей дополнительной общеразвивающей программы является познакомить обучающихся с особенностями и задачами инфографики, с видами и принципами, методиками и технологиями создания инфографики, с возможностями использования инфографики в учебной деятельности.

2. ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

2.1. Образовательные задачи:

- формировать практические умения при структурировании информации;
- обучить возможностям создания собственных изображений, используя базовый набор инструментов графических программ, а также средствам обработки готовых рисунков с целью воплощения новых творческих задач;
- научить применять онлайн сервисы для визуализации данных;
- обучить возможностям создания собственных изображений, на основе знания законов и средств композиции;
- закрепить знания по колористике, используя возможности работы с цветом средствами графических редакторов;

2.2. Развивающие задачи:

- развивать у детей умение сравнивать, классифицировать, выделять главное в познавательном объекте (в определении понятия, правиле, задаче, законе и др.);
- развивать навыки самостоятельной работы с большими объемами информации и развитие умений по поиску необходимой информации;

- развивать творческий потенциал учащихся посредством использования компьютера как рабочего инструмента художника;
- развивать навыки групповой работы

2.3. Воспитательные задачи:

- создать условия для личностного развития обучающихся;
- создавать содержательные и организационные условия для развития умений анализа познавательного объекта (текст, определение понятия, задачу и др.);
- формировать творческие и познавательные способности;
- содействовать в профориентации школьников.
- помочь в позитивной социализации и профессиональном самоопределении.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате освоения дополнительной общеразвивающей программы «Основы инфографики» обучающийся *должен знать/понимать/уметь*:

- знать типы и виды инфографики - сервисы и программы, в которых может быть создана инфографика;
- уметь структурировать материал, визуализировать данные;
- осуществлять верстку, работу со шрифтом, иллюстрацией и фотографией;
- использовать возможности работы с цветом, специальными эффектами и цветокоррекцией;
- грамотно компоновать текст и фотографии при создании макета (преобразование, подбор к изображению, спецэффекты, создание логотипа и т.д.);
- создавать инфографику с использованием онлайн-сервисов: Piktochart.com, canva.com.ru
- Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для представления большого объема информации в организованном виде, удобном для восприятия;

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

«ДИЗАЙН В ИНФОГРАФИКЕ»

№		Количество часов	
---	--	------------------	--

	Название раздела, темы	Всего	Теория	Прак тика	Форма аттестации / контроля
Профильный раздел образовательной программы					
1	Введение инфографику. Принципы, типы, этапы создания инфографики.	2	1	1	Тест
2	Виды инфографики	2	1	1	Создание инфографики на выбор
3	Сервисы для создания инфографики	2	1	1	Создание на базе Canva открытки/плаката/визитки/наклеек
4	Конспекты в инфографике. Скетчноутинг.	2	1	1	Создание скетча
5	Текст и шрифты в инфографике	2	1	1	Работа с текстом
6	Фотоколлаж в инфографике	2	1	1	Создание фотоколлажа
7	Роль цвета, колористика. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний.	2	1	1	Создание своей цветовой схемы
8	Видеоинфографика. Способы ее создания.	2	1	1	разработка концепции для видео-инфографики, создание видео
9	Интерактивная и анимированная инфографика.	2	1	1	Создание анимации

10	Тренды в инфографике.	2	1	1	Создание плаката/открытки/схемы/диаграммы в определенном стиле.
11	Итоговая инфографика.	4	1	3	Защита проектов
	Итого	24	11	13	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Тема 1. Введение инфографику. Принципы, типы, этапы создания инфографики. (2 часа)

Теория: Введение. Определение и примеры инфографики. История развития, особенности, преимущества и значение. Разбор принципов инфографики, типы инфографики: аналитическая, новостная, реконструкция, презентация.

Практика: Тест

Тема 2. Виды инфографики. (2 часа)

Теория: Разбор видов инфографики: хронологическая, географическая, статистическая, историческая, социальная, иерархическая.

Практика: Создание плаката любого вида инфографики.

Тема 3. Сервисы для создания инфографики. (2 часа)

Теория: Знакомство с онлайн-сервисами для создания инфографики. Плюсы и минусы самых популярных платформ.

Практика: Создание на базе Canva открытки/плаката/визитки/наклеек

Тема 4 . Конспекты в инфографике. Скетчноутинг. (2 часа)

Теория: Зачем визуализировать данные, правила успешной визуализации. Сценарий инфографики, работа с текстом. Что такое скетчноутинг и его польза? Как создавать скетчи?

Практика: Создание скетча на базе Canva.

Тема 5. Текст и шрифты в инфографике. (2 часа)

Теория: Читабельность. Как выбрать шрифт? Сочетание шрифтов. Популярные шрифты. Иерархия шрифтов в тексте. Трекинг, интерлиньяж, размер шрифта, цвет.

Практика: Выбор и сочетание шрифтов для итоговой инфографики, с учетом рекомендаций.

Тема 6. Фотоколлаж в инфографике. (2 часа)

Теория: Что такое фотоколлаж, его виды и когда его можно использовать? Правила создания фотоколлажа. Где можно использовать фотоколлаж?

Практика: Создание фотоколлажа на платформе Canva.

Тема 7. Роль цвета, колористика. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний. (2 часа)

Теория: Почему важен цвет? Что такое колористика. Примеры правильных сочетаний цветов. Какие цвета лучше никогда не использовать. Работа с цветовым кругом.

Практика: Создание своей цветовой схемы.

Тема 8. Видеоинфографика. Способы ее создания. (2 часа)

Теория: Понятие и примеры видеоинфографики. Сервисы для работы, их плюсы и минусы. Этапы создания видео-инфографики.

Практика: Создание видео-инфографики.

Тема 9. Интерактивная и анимированная инфографика. (2 часа)

Теория: Понятие и примеры анимированной и интерактивной инфографики. Плюсы и минусы анимированной инфографики. Сервисы и этапы создания анимированной инфографики.

Практика: Создание анимированной инфографики

Тема 10. Тренды в инфографике (2 часа)

Теория: Разбор трендов в инфографике за последние 2 года. Как менялась инфографика. Драматическая типографика, рассказывание историй, информационные блоки, современное ретро.

Практика: Создание плаката/открытки/схемы/диаграммы в определенном стиле.

Тема 11. Итоговая инфографика. (4 часа)

Теория: Подведение итогов по пройденному материалу. Оценка работ учащихся.

Практика: Выполнение задания с учетом рекомендаций для создания инфографики (по индивидуальной теме ученика). Создание своей инфографики в виде плаката/презентации на платформе Canva, используя анимированную инфографику, ранее подобранную цветовую палитру и шрифты.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
(УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН)
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ
«ДИЗАЙН В ИНФОГРАФИКЕ»

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	Конкретная дата и время указываются преподавателем в журнале				2 в т.ч:	Введение инфографику.		
1. 1.	1-й день смены			Лекция	1	Определение и примеры инфографики. Принципы, типы и этапы создания.	Аудитория	Тест
2.	Конкретная дата и время указываются преподавателем в журнале				2 в т.ч.:	Виды инфографики.		

2. 1	2-й день смены	лекция	1	Примеры и виды инфографики	Аудитория	Создание плаката любого вида инфографики.
3.			2 в т.ч	Сервисы для создания инфографики.		
3. 1.	3-й день смены	Лекция	1	Знакомство с онлайн-сервисами для создания инфографики. Плюсы и минусы самых популярных платформ.	Аудитория	Создание на базе Canva открытки/плаката/визитки/
4			2 в т.ч	Конспекты в инфографике. Скетчноутинг.		
4. 1.	4-й день смены	Лекция	1	Правила успешной визуализации. Сценарий инфографики, работа с текстом. Что такое скетчноутинг и его польза? Как создавать скетчи?	Аудитория	Создание скетча на базе Canva.
5.			2 в т.ч.:	Текст и шрифты в инфографике.		

5. 1.	5-й день смены	Лекция	1	<p>Читабельность. Как выбрать шрифт?</p> <p>Сочетание шрифтов. Популярные шрифты. Иерархия шрифтов в тексте. Трекинг, интерлиньяж, размер шрифта, цвет.</p>	Аудитория	Выбор и сочетание шрифтов для итоговой инфографики, с учетом рекомендаций.
6.			2 в т.ч	Фотоколлаж в инфографике		
6. 1	6-й день смены	Лекция	1	<p>Что такое фотоколлаж, его виды и когда его можно использовать? Правила создания фотоколлажа.</p> <p>Где можно использовать фотоколлаж?</p>	Аудитория	Создание фотоколлажа на платформе Canva.
7			2 в т.ч	Роль цвета, колористика. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний.		

7. 1	7-й день смены	Лекция	1	Что такое колористика. Примеры правильных сочетаний цветов. Какие цвета лучше никогда не использовать. Работа с цветовым кругом.	Аудитория	Создание своей цветовой схемы.
8			2 в т.ч	Видеоинфографика. Способы ее создания.		
8. 1	8-й день смены	Лекция	1	Понятие и примеры видеоинфографики. Сервисы для работы, их плюсы и минусы. Этапы создания видеоинфографики.	Аудитория	Создание видеоинфографики.
9			2 в т.ч	Интерактивная и анимированная инфографика.		
9. 1	9-й день смены	Лекция, беседа	1	Понятие и примеры анимированной и интерактивной инфографики. Плюсы и минусы анимированной инфографики. Сервисы и этапы создания анимированной	Аудитория	Создание анимированной инфографики

				инфографики.		
10			2 в т.ч	Тренды в инфографике		
10 .1	10-й день смены	Лекция	1	Разбор трендов в инфографике за последние 2 года. Как менялась инфографика. Драматическая типография, рассказывание историй, информационные блоки, современное ретро.	Аудитория	Создание плаката/открытки/схемы/диаграммы в определенном стиле.
			4 в т.ч	Итоговая инфографика.		
11	11-й день смены	Лекция,	1	Подведение итогов по пройденному материалу. Оценка работ учащихся.	Аудитория	Выполнение задания с учетом рекомендаций для создания инфографики (по индивидуальной теме ученика). Создание своей инфографики в виде плаката/презентации на платформе Canva, используя анимированную инфографику, ранее подобранную цветовую палитру и шрифты.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ (ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ)

5.1. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Оборудование, программное обеспечение
Аудитория	Лекции, беседа, обсуждение	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска
Аудитория	Практические занятия (практикумы)	Компьютеры или планшеты для участников, мультимедийный проектор, экран, доска, принтер. Канцелярские принадлежности. Цветная бумага. Ватман. Фломастеры. Цвет.карандаши
Аудитория	Совместные дела, коллективные творческие дела, сюжетно ролевые, игры	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска, принтер. Канцелярские принадлежности. Цветная бумага. Ватман. Картон.
Территория	Игры, совместные дела	Спортивный инвентарь.

5.2. Учебно-методическое обеспечение программы

Литература:

1. Сопроненко, Л. П. Техники чёрно-белой графики: учебное пособие / Л. П. Сопроненко, В. А. Локалов. — Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2014. — 108 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68198.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Смикиклас, Марк. Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений / М. Смикиклас ; [пер. с англ. А. Литвинова]. — Санкт-Петербург ; Москва ; Нижний Новгород [и др.] : Питер, 2012. — 152 с. : ил. — Пер. изд.: The power of infographics / M. Smiciklas. 2012. — Библиогр. в конце гл. — ISBN 978-5-496-00835-8, 978-

0789749499 <URL

3. Борисова И.О. Инфографика как самостоятельный жанр. // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. - 2012. - № 5. - С. 186-194. <https://elibrary.ru/item.asp?id=20310804>
4. Лаптев В.В. Инфографика: основные понятия и определения. // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Гуманитарные и общественные науки. - 2013. - № 184. - С. 180-187. <https://elibrary.ru/item.asp?id=21278842>
5. Никулова Г.А., Подобных А.В. Средства визуальной коммуникации – инфографика и метадизайн. // Образовательные технологии и общество. - 2010. - Т. 13. - № 2. - С. 369- 387. <https://elibrary.ru/item.asp?id=14865451>
6. Подгузов Д.А. Инфографика как средство визуальной коммуникации. // Инновационная наука. - 2016. - № 5-2 (17). - С. 156-158.

Рекомендовано для педагога (вариативно):

1. Профессиональные пробы. Технология и методика проведения: учеб.метод. пособ // под ред. С.Н. Чистяковой. – М.: Академия. – 2014.
2. Бухвалов В.А. Развитие учащихся в процессе творчества и сотрудничества. – М.: Просвещение. – 2000.

Рекомендовано для детей (вариативно):

1. Никулова Г.А., Подобных А.В. Средства визуальной коммуникации – инфографика и метадизайн. // Образовательные технологии и общество. - 2010. - Т. 13. - № 2. <https://elibrary.ru/item.asp?id=14865451>

Рекомендовано для родителей (вариативно):

1. Подгузов Д.А. Инфографика как средство визуальной коммуникации. // Инновационная наука. - 2016. - № 5-2 (17).

Сервисы для создания инфографики:

1. <https://infogr.am/> - удобный сервис для создания инфографики;
2. <http://www.easel.ly/> набор инструментов с примерами с разбивкой по тегам
3. <https://www.canva.com> <https://venngage.com> [Visual.ly](https://visual.ly) - набор инструментов для создания инфографики и несколько десятков тысяч примеров, разделённых на 28 категорий. Есть возможность интегрировать данные из Google Analytics;
4. PiktoChart.com - набор нескольких готовых бесплатных и платных тем и инструментов для создания инфографики