

Министерство образования и науки Пермского края
Государственное бюджетное образовательное учреждение
«Академия первых»

ПРИНЯТА
педагогическим советом
ГБОУ «Академия первых»
Протокол от 29.03.2023 № 2

СОГЛАСОВАНО
на заседании экспертного совета
ГБОУ «Академия первых»
Протокол от 20.12.2022 № 6

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора
ГБОУ «Академия первых»
от 31.03.2023 № 81



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Основы финансовой грамотности»**

Возраст обучающихся: 13-17 лет

Срок реализации программы: 24 часа

Составитель программы:
Шишкина Ирина Викторовна,
ст. преподаватель экономического
факультета ФГАОУ ВО ПГНИУ,
педагог дополнительного
образования

Пермь
2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность (профиль) программы: настоящая программа «Основы финансовой грамотности» является дополнительной общеразвивающей программой социально-гуманитарной направленности, относящейся к базовому уровню реализации.

Актуальность программы. Современная действительность такова, что каждый день человек решает множество вопросов как личного, так и профессионального содержания, требующих ответа лишь на один вопрос: «Как добиться успехов в жизни и своей деятельности?». А это невозможно без грамотного обращения с финансами, и, прежде всего, с личными финансами.

Тематика данной программы занимает ведущее место в формировании рациональной обеспеченной и счастливой жизни человека. Важным аспектом успеха является грамотное отношение и распоряжение личными финансами. Серьезные риски для благосостояния граждан всех возрастов и уровней дохода создает непонимание основных законов экономики, пренебрежение элементарными нормами финансовой «гигиены» и неумение обращаться с деньгами и другими финансовыми инструментами. Тот, кто умеет управлять собственными деньгами, тот умеет управлять и своим жизненным успехом.

Изучение данного курса «Основы финансовой грамотности» предполагает формирование у обучающихся знаний об основных видах, методах и принципах управления личными финансами, их эффективном получении и расходовании.

Настоящая программа раскрывает роль и значение финансовой грамотности в обеспечении личными финансами как важнейшего социального регулятора; формирует мировоззрение, соответствующее современному уровню развития экономической науки и общественной практики, выработке у учащихся устойчивых навыков грамотного экономического поведения; использует межпредметные связи со школьными

курсами истории и обществознания, способствует этическому воспитанию учащихся.

Программа во всех её формах способствует всестороннему развитию личности обучающегося, приобретению навыков познавательной, исследовательской и проектной деятельности, применению различных методов познания; направлена на совершенствование интеллектуального развития обучающихся, разрешение проблем способности и готовности к самостоятельному поиску методов решения практических задач.

Новизна программы: программа позволяет создать комфортную образовательную среду для детей с разным уровнем экономической подготовки, что способствует развитию интереса у всех обучающихся и в тоже время, позволяет выявить и поддержать одарённых детей.

Отличительные особенности программы: программа «Основы финансовой грамотности» представляет собой краткосрочный курс, сочетающий в себе несколько видов деятельности и взаимодействия обучающихся и преподавателя. Программа состоит из видео с разбором базовых тем, дополнительной проработки разобранных преподавателем заданий для самостоятельной работы и итогового задания курса, которое помогает учащемуся получить обратную связь от преподавателя. Заранее подготовленные и записанные методические материалы выкладываются на видео хостинг YouTube или иной ресурс, позволяющий хранить и предоставлять доступ к размещенному материалу в установленное время по направленным участникам обучения ссылкам или с использованием иного способа защиты информации. В установленные организаторами обучения дни и время, обучающиеся либо самостоятельно, либо в составе организованных педагогическим работником, курирующим подготовку группы, учащиеся просматривают видео трансляцию обучающего контента. При этом у обучающихся имеется возможность многократно просматривать как весь материал, так и отдельные его фрагменты, вызвавшие особый интерес или требующие повторного просмотра ввиду сложности

разбираемых тем и заданий. После просмотра образовательного контента педагогическим работником, чаще всего, проводится занятие, на котором даются ответы на вопросы обучающихся по тематике разобранных учебных заданий, а также решаются совместно с обучающимися различные типы заданий. По окончании этого занятия педагогическим работником для обучающихся выдаются дополнительные задания для самостоятельного решения. Такой механизм реализации программы позволяет получить наибольший охват целевой аудитории обучающихся, а возможность реализации с применением дистанционных и электронных технологий расширяет территориальный охват детей.

Педагогическая целесообразность заключается в экономическом воспитании юных граждан и обучении их специальным знаниям, умениям и навыкам, которые позволят принимать правильные, обдуманые экономические решения.

Адресат программы: программа «Основы финансовой грамотности» предназначена для детей 13-17 лет, обучающихся в 7-11 классах общеобразовательных организаций, которые уже освоили начальные и базовые знания в области истории, обществознания и экономики в рамках школьных уроков.

Срок реализации программы: программа реализуется в течение 24 часов (включающих знакомство с образовательным контентом, самостоятельное решение заданий по изученным темам, решение итоговой контрольной работы).

Формы обучения: настоящая программа предполагает заочное обучение с применением дистанционных образовательных технологий.

Состав объединения обучающихся (группы) – неограничен.

1. ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Целью реализации настоящей дополнительной общеразвивающей программы является приобретение обучающимися теоретических знаний в

области экономики и личных финансов, практических умений познавательной деятельности; способности и готовности к самостоятельному поиску методов решения практических задач; формирование у обучающихся основ финансовой грамотности.

2. ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

2.1. Образовательные задачи:

- познакомить обучающихся с важнейшими понятиями и терминами в области экономики и личных финансов;
- формировать систему специальных знаний;
- создать условия для личностного развития обучающихся.

2.2. Развивающие задачи:

- формировать основы финансовой грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики, способствовать выработке на этой основе собственных суждений, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;
- удовлетворить индивидуальные потребности обучающихся в интеллектуальном развитии;
- выявить и сформировать интеллектуальные способности обучающихся;
- выявить и поддержать талантливых обучающихся.

2.3. Воспитательные задачи:

- способствовать формированию собственного грамотного экономического поведения;
- обеспечить условия для духовно-нравственного воспитания обучающихся;
- помочь в позитивной социализации и профессиональном самоопределении;
- формировать информационную культуру обучающихся, понимание роли информации в деятельности человека на финансовом рынке.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ И СПОСОБЫ ОПЕРЕДЕЛЕНИЯ ИХ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

Ожидаемый результат по образовательному компоненту программы. В результате освоения дополнительной общеразвивающей программы «Основы финансовой грамотности» обучающийся должен знать и понимать основные методы и принципы формирования и использования личного дохода, основы ведения личного бюджета, риски проведения различных финансовых операций и пути их минимизации, роль и значение личных финансов как важнейшего условия благополучной жизни человека; основные экономические законы и принципы, действующие в обществе; основы российской экономической системы, особенности ее развития; основы экономической и личной финансовой безопасности, разрешения конфликтов правовыми способами.

Ожидаемый результат по развивающему компоненту программы. В результате освоения дополнительной общеразвивающей программы обучающийся будет уметь находить необходимую финансовую информацию и использовать ее для принятия решения; проектировать, создавать и корректировать личный финансовый план; применять теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и повседневной жизни. Обучающийся удовлетворит индивидуальные потребности в интеллектуальном развитии, получит поддержку в развитии своего таланта.

Ожидаемый результат по воспитательному компоненту программы. В результате освоения программы обучающийся будет уметь применять полученные знания для формирования собственного грамотного экономического поведения; получит возможность для духовно-нравственного воспитания, будет понимать роль информации в деятельности человека на финансовом рынке и формировать свою информационную культуру.

Способы определения результативности: педагогическое наблюдение; педагогический анализ результатов выполнения текущих и

итоговых заданий (решение задач, разбор кейсов).

Формы подведения итогов реализации программы. Итоговый мониторинг результатов освоения программы осуществляется в формате итоговой контрольной работы (тестирование).

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»

№	Название раздела, темы	Кол-во часов			Форма аттестации / контроля
		Всего	Видеолекция	Самостоятельная работа	
1.	Семейный бюджет	4	2	2	Решение задач
2.	Финансовая математика	2	1	1	Решение задач
3.	Банковская система страны и ее роль в жизни человека	4	2	2	Решение задач
4.	Финансовые рынки и операции на них. Финансовые мошенничества	4	2	2	Решение задач
5.	Налоговая система страны и налоги граждан	2	1	1	Решение задач
6.	Предпринимательство как источник дохода	1	1		
7.	Алгоритм формирования бизнес-плана	3	1	2	Составление бизнес-плана
8.	Итоговая контрольная работа	4	0	4	Тестирование
	ИТОГО	24	10	14	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Тема 1. Семейный бюджет (4 часа)

Теория. Введение в программу. «Основы финансовой грамотности» - основа экономической культуры. Потребительское поведение. Экономический выбор, понятие альтернативной стоимости. Понятие личного дохода и его составляющие: зарплата, дополнительные источники дохода, их состав и структура. Потребительские расходы. Обязательные и необязательные расходы. Личный бюджет и способы его формирования. Формирование «подушки безопасности».

Практика. Кейсы по составлению личного бюджета

Тема 2. Финансовая математика (2 часа)

Теория. Виды финансовых операций: накопление и дисконтирование. Случаи их применения. Формулы для расчета простого и сложного процента, их практическое применение.

Практика: решение финансовых задач.

Тема 3. Банковская система страны и ее роль в жизни человека (4 часа)

Теория. Банковская система страны. Центральный банк, его предназначение и функции. Коммерческие банки, их виды. Как банки делают деньги. Кредиты и займы. Современные банковские технологии – на помощь человеку. Страхование банковских операций.

Практика. Рассмотрение кейсов, решение вопроса о выборе вклада и кредита.

Тема 4. Финансовые рынки и операции на них. Финансовые мошенничества (4 часа)

Теория. Понятие финансового рынка, основные операции на финансовых рынках. Ценные бумаги, их виды (акции, облигации, сертификаты, векселя, деривативы) и практическое назначение. Понятие ПИФа и ИИС. Профессиональные игроки на финансовом рынке – брокер, дилер, маклер; «быки» и «медведи». Инвестиции – что это такое и какой доход они приносят. Во что стоит вкладываться сегодня, а во что нет. Риски и доходность инвестиций. Финансовые пирамиды.

Практика. Определение доходности по различным вкладам в ценные бумаги (по акциям, облигациям, ПИФам).

Тема 5. Налоговая система и страны и налоги граждан (2 часа)

Теория. Понятие налога и взноса. Составляющие налоговой системы РФ. Виды налогов. Налоги, уплачиваемые гражданами – НДФЛ, налог на собственность (имущество, транспорт, землю) – ставки, льготы, алгоритм расчета.

Практика: решение задач по расчету налогов.

Тема 6. Предпринимательство как источник дохода (4 часа)

Теория. Понятие предпринимательства и предпринимателя. Характерные черты предпринимателя. Новая форма предпринимательства – самозанятые. Предпринимательство как дополнительный источник дохода человека. Организация, предприятие, учреждение как юридическая форма предпринимательства. Понятие юридического лица.

Практика: решение задач.

Тема 7. Алгоритм формирования бизнес-плана (3 часа)

Теория. Сущность, цели, задачи, основные разделы бизнес-плана (инвестиционного проекта). Содержание и расчеты разделов бизнес-плана. Риски, их расчет и пути снижения.

Практика. Механизм составления бизнес-плана.

Тема 8. Итоговая контрольная работа (4 часа)

Практика. Решение итоговой контрольной работы (тестирование).

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
(УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН)
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ
«ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»**

№ п/п	Число	Месяц	Время проведения	Форма занятия	Кол-во часов	Тема	Место проведения	Форма контроля
1.	Конкретная дата и время определяются обучающимся самостоятельно в течение периода реализации дополнительной общеразвивающей программы. Все видеолекции и задания доступны сразу после зачисления обучающегося на программу.				4 часа, в т.ч.	Семейный бюджет		Решение задач
1.1				Видеолекция	1	Введение в программу. «Основы финансовой грамотности» - основа экономической культуры. Потребительское поведение. Экономический выбор, понятие альтернативной стоимости.	Место жительства обучающегося (или аудитория)	
					1	Понятие личного дохода. Потребительские расходы. Личный бюджет, его виды, порядок формирования	Место жительства обучающегося (или аудитория)	
1.2				Самостоятельная работа	2	Кейсы по составлению личного бюджета	Место жительства обучающегося (или аудитория)	Самооценка практических навыков
2.					2 часа, в т.ч.	Финансовая математика		Решение задач
2.1				Видеолекция	1	Виды финансовых операций: накопление и дисконтирование. Случаи их применения. Формулы для расчета простого и сложного процента, их практическое применение.	Место жительства обучающегося (или аудитория)	
2.2				Самостоятельная работа	1	Практикум по решению задач	Место жительства обучающегося (или аудитория)	Самооценка практических навыков
3.					4 часа, в т.ч.	Банковская система страны и ее роль в жизни человека		Решение задач
3.1				Видеолекция	1	Центральный и коммерческий банки РФ.	Место жительства	

				Страхование банковских операций.	обучающегося (или аудитория)	
		1		Современные банковские технологии. Кредиты и займы	Место жительства обучающегося (или аудитория)	
3.2	Самостоятель ная работа	2		Рассмотрение кейсов	Место жительства обучающегося (или аудитория)	Самооценка практических навыков
4.		4 часа, в т.ч.		Финансовые рынки и операции на них. Финансовые мошенничества		Решение задач
4.1	Видеолекция	1		Понятие финансового рынка, его разновидности. Профессиональные игроки на финансовом рынке	Место жительства обучающегося (или аудитория)	
		1		Акции, облигации, фьючерсы, ПИФы и т.д. Инвестиции. Их риски	Место жительства обучающегося (или аудитория)	
4.2	Самостоятель ная работа	1		Задачи по определению доходности по ценным бумагам	Место жительства обучающегося (или аудитория)	Самооценка практических навыков
		1		Кейсы по решения ситуационных задач	Место жительства обучающегося (или аудитория)	
5.		2 часа, в т.ч.		Налоговая система и страны и налоги граждан		Решение задач
5.1	Видеолекция	1		Налоговая система РФ, основные составляющие. Налоги с физических лиц	Место жительства обучающегося (или аудитория)	
5.2	Самостоятель ная работа	1		Практикум по решению задач о налогах с физических лиц. Решение задач по расчету налогов	Место жительства обучающегося (или аудитория)	Самооценка практических навыков
6.		1 час, в т.ч.:		Предпринимательство как источник дохода		
6.1	Видеолекция	1		Понятие предпринимательства, виды	Место жительства	

				предпринимательской деятельности. ОПФ предпринимательства.	обучающегося (или аудитория)	
7.			3 часа, в т.ч.	Алгоритм формирования бизнес-плана		Решение задач
7.1	Видеолекция	1		Сущность, цели, задачи, основные разделы бизнес плана (инвестиционного проекта)	Место жительства обучающегося (или аудитория)	
7.2	Самостоятельная работа	2		Содержание и расчеты разделов бизнес плана. Риски его, их расчет и пути снижения	Место жительства обучающегося (или аудитория)	Самооценка практических навыков
8.			4 часа, в т.ч.:	Итоговая контрольная работа		
8.1	Самостоятельная работа	4		Решение итоговой контрольной работы.	Место жительства обучающегося (или аудитория)	Тестирование

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ (ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ)

5.1. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Оборудование, программное обеспечение
Место жительства обучающегося (или аудитория)	Видеолекция/ самостоятельная работа	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска (для проведения занятий по месту жительства достаточно планшета или компьютера)

При проведении обучения с использованием дистанционных, в том числе электронных технологий, рабочее место педагога оснащается монитором с большой диагональю (не менее 22 дюймов), звуковыми колонками и микрофоном или головной гарнитурой, веб-камерой (графическое разрешение не менее 1080p). Рабочее место обучающегося оборудуется его родителями (законными представителями) персональным компьютером или ноутбуком с устройствами ввода – вывода графической и звуковой информации. Для доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет рекомендуется использовать скорость подключения не менее 10 Мбит/сек.

5.2. Учебно-методическое обеспечение программы

Образовательная программа содержит теоретическую и практическую подготовку, одинаковое количество времени уделяется изучению теории и практической деятельности. Кроме традиционных методов используются эвристический метод; исследовательский метод, самостоятельная работа; приемы дифференцированного практического обучения, обеспечивающие обучение каждого обучающегося на уровне его возможностей и способностей.

Для реализации настоящей программы используются основные методы работы – развивающего обучения (проблемный, поисковый, творческий), дифференцированного обучения, игровые.

Занятия проводит педагог, имеющий высшее экономическое образование, преподаватель экономического факультета ПГНИУ.

Программа составлена с учетом санитарно-гигиенических требований к порядку проведения занятий и адаптирована к возрастным особенностям обучающихся.

Список источников и литературы

Нормативные документы:

1. Бюджетный кодекс РФ.
2. Гражданский кодекс РФ.
3. Налоговый кодекс РФ.
4. Трудовой кодекс РФ.
5. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)".
6. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности".
7. Федеральный закон от 23.12.2003 N 177-ФЗ "О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации".
8. Федеральный закон от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)".
9. Федеральный закон от 02.07.2010 N 151-ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях".
10. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг".
11. Федеральный закон от 05.03.1999 N 46-ФЗ "О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг".
12. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах".

13. Федеральный закон от 29.07.1998 N 136-ФЗ "Об особенностях эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг".

14. Федеральный закон от 11.11.2003 N 152-ФЗ "Об ипотечных ценных бумагах".

15. Федеральный закон от 18.07.2009 N 190-ФЗ "О кредитной кооперации".

16. Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ "О валютном регулировании и валютном контроле".

17. Федеральный закон от 29.11.2001 N 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах».

18. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 "Об организации страхового дела в Российской Федерации".

Основная литература:

1. Горяев А., Чумаченко В. «просто о финансовой грамотности», спецпроект российской экономической школы по личным финансам, Москва 2009.

2. Учебное пособие по финансовой грамотности Федерального сетевого методического центра экономического факультета МГУ. - URL: <https://clck.ru/347vrz>

Дополнительная литература:

1. Бахтигараева А.И., Брызгалин В.А., Буклемишев О.В., Золотов А.В., Иванов В.В., Никишина Е.Н., Припузова Н.А., Ставинская А.А. – Москва: Институт национальных проектов, 2020. – 84 стр. – [электронное издание].

2. Бернхем, Терри Подлые рынки и мозг ящера. Как заработать деньги, используя знания о причинах маний, паники и крахов на финансовых рынках / Терри Бернхем. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 400 с.

3. Паранич А. Личный финансовый план. Инструкция по составлению.

4. Савенок В. Как составить личный финансовый план и как его реализовать. [Электронный ресурс] <https://clck.ru/347vqH>

5. Иррациональная экономика: как психология и культура влияют на ваше финансовое благополучие [сопроводительные материалы] / Аузан А.А.,].

6. Тарасова А. Сам себе финансист: Как тратить с умом и копить правильно. [Электронный ресурс] <https://clck.ru/sHb9L>

7. Трушина, Е. А. Сборник Специальных модулей по финансовой грамотности для УМК по экономике 10—11 классов / Е. А. Трушина, Я. С. Грапов, О.Д. Фёдоров, О. А. Борисова, А.В. Поляков. — М.: ВентанаГраф, 2018. — 112 с.

8. «Финансовая грамотность: контрольные измерительные материалы». 10–11 классы общеобразоват. орг. / Ю. В. Брехова, А. П. Алмосов, Д. Ю. Завьялов. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 48 с.

9. Финансовая грамотность в условиях цифровизации: основные риски и управление ими. – Москва: Институт национальных проектов, 2020. — [электронное издание].

Видеоматериалы:

1. «Банковский вклад и счет: права вкладчика и держателя счета» URL: <https://youtu.be/hVyyrP1JylQ>;

2. «Дебетовая и кредитная карта – что важно знать потребителю» URL: <https://youtu.be/0WARxsRCmz8>;

3. «Как отличить МФО от мошенников» URL: <https://youtu.be/MAL7V1YY88c>

4. «Моделирование потребительского выбора на финансовом рынке» URL: https://www.youtube.com/watch?v=B_FmlHrM2As

5. «Как покупать «не покупаясь»: полный курс лекций» URL: <https://clck.ru/347vvH>

Итоговое задание по программе «Основы финансовой грамотности»**1. Деньги предназначены для:**

- А. оплаты кредита
- Б. покупки автомобиля
- В. строительства дома
- Г. нет верного ответа

2. Современные деньги – это всеобщий эквивалент, который может быть представлен в виде

- А. монет и банкнот
- Б. слитков драгоценных металлов
- В. пластиковых карт
- Г. подарочных сертификатов

3. Вам подарили на день рождения 10 тыс. руб. Вы их решили потратить на покупку новых кроссовок. Какую в этом случае функцию выполняют деньги?

- А. мера стоимости
- Б. средство накопления
- В. средства платежа
- Г. средство обращения

4. Если цена на апельсиновый сок увеличивается, то что произойдет со спросом на виноградный сок:

- А. он увеличится
- Б. он снизится
- В. Ничего не изменится
- Г. нет правильного ответа

5. Вам предлагают открыть банковский вклад на год под 9 % в годовых. Какое вы примите решение?

- А. соглашусь с предложением
- Б. откажусь от предложения
- В. откажусь, если темп инфляции будет тоже 9%
- Г. соглашусь, если темп инфляции будет тоже 9%, но доход будет начисляться каждый месяц

6. Налоги, которые платит человек, как потребитель:

- А. акцизы
- Б. налог на прибыль
- В. транспортный налог
- Г. все ответы верны

7. Вы можете организовать свой бизнес

- А. с 14 лет
- Б. с 16 лет
- В. с 18 лет
- Г. в любом возрасте

8. Доходы семьи включают в себя

- А. заработную плату всех работающих членов семьи
- Б. пособия и дотационные выплаты от государства
- В. овощи, выращенные на дачи
- Г. только ответ А.

9. Расходы семьи разделяются по

- А. целям
- Б. по содержанию
- В. желаниям членов семьи
- Г. способу планирования

10. Бюджет семьи

- А. составляется в обязательном порядке
- Б. можно не составлять
- В. вопрос его составления решает семья
- Г. вопрос его составления определяется законодательно

11. Что желательно прежде всего сделать, чтобы обезопасить свое ближайшее будущее

- А. застраховать жизнь папы
- Б. застраховать имущество
- В. создать подушку безопасности
- Г. все ответы верны

12. Самые доходные ценные бумаги это те, которые

- А. имеют наибольший риск
- Б. имеют минимальный риск
- В. являются акциями и облигациями крупных предприятий
- Г. являются государственными облигациями

13. Вы являетесь держателем 25% простых акций. Вы можете:

- А. Участвовать в управлении этой компанией.
- Б. Иметь 25% имущества этой компании
- В. Получать дивиденды, независимо от наличия прибыли у компании
- Г. Не допустить принятие решения, которое вас не устраивает по каким-либо причинам

14. Как проверить достоверность товара?

- А. Попробовать в использовании

- Б. Посмотреть этикетку
- В. Спросить о качестве товара у продавца
- Г. Посмотреть на штрих-код и рассчитать контрольную цифру

15. Предприниматель – это...

- А. самозанятый
- Б. организатор собственного бизнеса
- В. руководитель (директор) предприятия
- Г. любой гражданин, занимающимся любым трудом

16. (2 балла) Известно, что высокая инфляция отрицательно сказывается на жизни населения, деятельности бизнеса и на государстве в целом. Дефляция – явление обратное, и означает устойчивый спад цен. Как она влияет на экономику семьи, бизнеса и государства?

- А. Положительно, т.к. снижается стоимость товаров и услуг, что стимулирует спрос и экономический рост
- Б. Отрицательно, т.к. при дефляции люди начинают откладывать покупки, ожидая еще большего снижения цен, что тормозит производство, поскольку образуются излишние запасы продукции и производство перестает развиваться
- В. Никак не влияет

17 (4 балла) Семья Петровых (мама, папа, 2 школьника и ребенок 4 лет) решили отдохнуть в санатории. До него можно добрать поездом или на автомобиле. Стоимость взрослого билета на поезд составляет 1800 рублей, билет школьника на 50% дешевле, а на ребенка составляет 25% стоимости взрослого билета.

Расстояние до санатория 1670 км. Расход бензина составляет 8 литров на 100 км. Цена бензина 52 руб./литр. Определите более дешевый проезд до санатория:

- А. автомобиль
- Б. поезд
- В. везде дорого
- Г. лучше остаться дома.

18. (4 балла) Петр разместил 1600 рублей в банке А и получил доход через год 288 руб. Дмитрий положил в банк Б 1700 руб. и получил через год доход 306 руб. В каком банке процентная ставка по вкладу выше?

- А. Банк А Б. Банк Б В. Ставка в обоих банках одинаковая

Программа считается освоенной, если обучающийся набрал не менее 11 баллов за итоговую работу.