

Министерство образования и науки Пермского края  
Государственное бюджетное образовательное учреждение  
«Академия первых»

**ПРИНЯТА**  
педагогическим советом  
ГБОУ «Академия первых»  
Протокол от 14.02.2024 № 1

**СОГЛАСОВАНО**  
на заседании экспертного совета  
ГБОУ «Академия первых»  
Протокол от 15.12.2023 № 1

**УТВЕРЖДЕНА**  
приказом директора  
ГБОУ «Академия первых»  
от 14.02.2024 № 21

Трясцина Ю.В.

М.П.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«Информационная журналистика: жанры, форматы, текст»

Возраст обучающихся: 13-17 лет

Срок реализации программы: 24 часа

Составитель программы:  
Черепанова Лариса Львовна,  
доцент кафедры  
журналистики и массовых  
коммуникаций ФГАОУ ВО  
ПГНИУ, кандидат  
филологических наук

Пермь  
2024

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Направленность (профиль) программы:** программа «Информационная журналистика: жанры, форматы, текст» является дополнительной общеразвивающей программой социально-гуманитарной направленности, относящейся к углубленному уровню реализации.

**Актуальность программы обусловлена** необходимостью повышения уровня культуры медиаповедения школьников. Для повышения качества медиапотребления и медиапроизводства школьников, в настоящее время реализующих свои информационные потребности преимущественно через каналы социальной коммуникации (соцсети, мессенджеры), необходимо углубление знаний о медийной среде; формирование умений сегментировать контент, давать качественную оценку медиатекстам; формирование навыков применения журналистских приемов создания медиатекстов и фактчекинга. Вместе с тем осознанная работа над созданием текстов, имеющих признаки жанров журналистики, способствует развитию продуктивной деятельности школьников в практике текстопорождения, расширению творческих способностей, пониманию ценности новостной информации, объективного видения жизненных ситуаций и достоверных фактов, особенностей взаимодействия автора и целевой аудитории, формированию ответственности за результаты информационного воздействия на массовое сознание. Владение основами журналистской деятельности на этапах поиска информационного повода, сбора материала и создания текстов в журналистских жанрах позволит школьникам и педагогам поднять на более высокий уровень работу школьных медиа.

**Педагогическая целесообразность** данной программы состоит в том, что за счет дистанционного формата построения образовательного процесса возможно обеспечить удобный режим освоения программы для обучающегося (в свободное от основных занятий в школе время); погружение обучающегося в программу за счет доступных и понятных видеолекций, записанных преподавателем.

**Отличительная особенность курса** заключается в формировании углубленных знаний о тексте информационной журналистики. Программа предполагает актуализацию имеющихся у школьников знаний о журналистском тексте; расширение знаний о жанрах текстов информационной журналистики; формирование навыков применения полученных знаний на практике. Программа представляет собой краткосрочный курс, сочетающий в себе несколько видов деятельности и взаимодействия обучающихся и преподавателя. Программа состоит из видео с разбором базовых тем, дополнительной проработки разобранных преподавателем заданий для самостоятельной работы в тестовом формате и итогового теста, включающего задания творческого характера и обеспечивающего учащемуся обратную связь с преподавателем. В установленные организаторами обучения дни и время, либо самостоятельно обучающиеся просматривают видео с обучающим контентом. При этом у обучающихся имеется возможность многократно просматривать как весь материал, так и отдельные его фрагменты, вызвавшие особый интерес или требующие повторного просмотра ввиду сложности разбираемых тем и заданий. После просмотра образовательного контента обучающиеся выполняют текущие задания по темам, а также итоговую самостоятельную работу, педагог дает обратную связь по выполнению вышеуказанных заданий. Такой механизм реализации программы позволяет получить наибольший охват целевой аудитории обучающихся, а возможность реализации с применением дистанционных и электронных технологий расширяет территориальный охват детей.

**Новизна программы.** Программа уникальна тем, что позволяет за короткий срок за счёт интенсивной реализации погрузить учащегося в актуальные темы курса о жанровой системе информационной журналистики и практике журналистской деятельности, подготовить слушателей к успешному участию в школьных медиапроектах.

**Целью реализации** настоящей дополнительной общеразвивающей программы является подготовка обучающихся к практике созданию текстов в жанрах информационной журналистики и участию в функционировании школьного медиа.

**Задачи реализации** программы разделяются в соответствии с кругом решаемых вопросов.

*Обучающие задачи:*

- расширить знания о жанрах журналистики как системе;
- отработать практическое применение полученных знаний при выполнении тестовых и творческих заданий;
- закрепить в самостоятельной деятельности умение корректно использовать жанровые характеристики текстов для достижения поставленной цели информирования.

*Развивающие задачи:*

- стимулировать интерес к углубленному изучению основ журналистики;
- способствовать формированию и развитию ответственного отношения к качеству текста, адресованного массовой аудитории;
- обеспечить необходимый уровень подготовки обучающихся для участия в работе школьных медиа;
- развивать творческие и интеллектуальные способности школьников;
- выявить и поддержать одарённых обучающихся.

*Воспитательные задачи:*

- поддерживать мотивацию обучающихся к самообразованию;
- способствовать профессиональному самоопределению.

**Адресат программы:** программа «Информационная журналистика: жанры, форматы, текст» предназначена для детей 13-17 лет, обучающихся в 8-11 классах общеобразовательных организаций и имеющих начальные и базовые знания о медиаинформировании и журналистике в рамках школьных уроков и дополнительных занятий.

Набор на обучение осуществляется на основании коллективных или индивидуальных заявок.

Численный состав объединения обучающихся на программе с использованием дистанционных технологий не ограничен.

**Срок реализации программы:** программа реализуется в течение 24 часов.

**Формы обучения:** заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

**Формы и режим занятий.** Программа включает знакомство и изучение видеолекций, самостоятельное выполнение практических заданий по изученным темам, решение итоговой контрольной работы.

Режим занятий устанавливается организаторами обучения, либо педагогом, реализующим программу, либо самостоятельно обучающимся совместно с родителями (законными представителями). Программа реализуется и должна быть освоена обучающимся в течение периода реализации дополнительной общеразвивающей программы.

**Ожидаемые результаты освоения программы и способы определения их результативности.**

В результате освоения дополнительной общеразвивающей программы «Информационная журналистика: жанры, форматы, текст» обучающийся должен **знать:**

- основные понятия, связанные с системой жанров информационной журналистики, организационной и творческой деятельностью в журналистике;
- характеристики основных жанров информационной журналистики;
- особенности работы журналиста с источником информации и основы фактчекинга;
- технологии создания основных жанров информационной журналистики;

- силовые фрагменты текста и приемы привлечения внимания целевой аудитории.

В результате освоения программы обучающийся должен уметь:

- использовать жанры информационной журналистики в соответствии с целеполаганием автора;
- проводить поиск информационного повода для журналистского текста, сбор информации;
- пользоваться приемами фактчекинга и привлечения внимания целевой аудитории;
- оценивать качество собственного текста.

*Ожидаемый результат по обучающему компоненту программы:*

- обучающийся знаком с основными жанрами информационной журналистики;
- обучающийся на практике использует полученные знания и корректно отвечает на вопросы теста, успешно выполняет задания творческого характера;
- обучающийся имеет сформированное представление о социальной роли информационной журналистики и ее системных особенностях.

*Ожидаемый результат по развивающему компоненту программы:*

- поддержан интерес к углубленному изучению журналистики;
- обеспечено развитие у школьников навыков текстопорождения;
- обеспечен необходимый уровень подготовки обучающихся для участия в работе школьных медиа;
- осуществлена поддержка одарённых обучающихся.

*Ожидаемый результат по воспитательному компоненту программы:*

- обучающийся позитивно социализирован и подготовлен к профессиональному выбору в будущем;
- обучающийся мотивирован с точки зрения саморазвития и самообразования.

**Способы определения результативности:** педагогический мониторинг выполнения тестовых заданий по содержанию курса.

**Формы подведения итогов реализации программы.** Мониторинг результатов освоения программы осуществляется в формате итогового теста, включающего задания творческого (открытого) характера.

## 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной общеразвивающей программы

### «Информационная журналистика: жанры, форматы, текст»

№	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Что такое информационный повод в журналистике?	2	1	1	Тест
2.	Как работать с источниками информации?	2	1	1	Тест
3.	Перевернутая пирамида	2	1	1	Тест
4.	Как написать информационную заметку?	3	1	2	Тест
5.	Репортаж	2	1	1	Тест
6.	Как создать репортаж?	3	1	2	Тест
7.	Информационное интервью	2	1	1	Тест
8.	Как провести интервью?	3	1	2	Тест
9.	Корреспонденция, мини портрет, мини история, блиц-опрос	2	1	1	Тест
10.	Как заинтересовать аудиторию?	3	1	2	Тест с заданиями творческого характера Итоговая работа
	Итого	24	10	14	

### **3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

#### **Раздел 1. Что такое информационный повод в журналистике? (2 часа)**

Теория: Признаки и характеристики информационного повода. Оперативный повод. Целевая аудитория

Практика: Выполнение заданий теста.

#### **Раздел 2. Как работать с источниками информации? (2 часа)**

Теория: Виды источников информации и особенности работы с ними. Фактчекинг.

Практика: Выполнение заданий теста.

#### **Раздел 3. Перевернутая пирамида (2 часа)**

Теория: Структура новостного текста. Силовые фрагменты текста. Формула Квинтилиана.

Практика: Выполнение заданий теста.

#### **Раздел 4. Как написать информационную заметку? (3 часа)**

Теория: Жанровые особенности информационной заметки. Разновидности информационной заметки. Особенности работы с текстом.

Практика: Выполнение заданий теста.

#### **Раздел 5. Репортаж (2 часа)**

Теория: Жанровые особенности репортажа. Информационный повод. Новость в развитии.

Практика: Выполнение заданий теста.

#### **Раздел 6. Как создать репортаж? (3 часа)**

Теория: Особенности работы с текстом.

Практика: Выполнение заданий теста.

#### **Раздел 7. Информационное интервью (2 часа)**

Теория: Особенности жанра информационного интервью. Вопрос и ответ в интервью.

Практика: Выполнение заданий теста.

#### **Раздел 8. Как провести интервью? (3 часа)**



Теория: Подготовка к интервью. Вопросы. Беседа и создание текста.

Практика: Выполнение заданий теста.

**Раздел 9. Корреспонденция, мини портрет, мини история, блиц-опрос (2 часа)**

Теория: Особенности жанров. Сбор информации. Создание текста.

Практика: Выполнение заданий теста.

**Раздел 10. Как заинтересовать аудиторию? (3 часа)**

Теория: Заголовок. Лидирующий абзац. Форматы предъявления информации.

Практика: Тест с заданиями творческого характера. Итоговая работа.

#### 4. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

дополнительной общеразвивающей программы

#### «Информационная журналистика: жанры, форматы, текст»

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
<b>1.</b>			Конкретная дата и время определяются обучающимся самостоятельно в течение периода реализации дополнительной общеразвивающей программы. Все видеолекции и задания доступны сразу после зачисления обучающегося на программу.		<b>2 часа, в т.ч.:</b>	<b>Раздел 1. Что такое информационный повод в журналистике?</b>		<b>Тест</b>
1.1				Видеолекция	1	Признаки и характеристики информационного повода. Оперативный повод. Целевая аудитория	Место жительства обучающегося (или аудитория)	
1.2				Самостоятельная работа	1	Выполнение заданий теста	Место жительства обучающегося (или аудитория)	Тест
<b>2.</b>					<b>2 часа, в т.ч.:</b>	<b>Раздел 2. Как работать с источниками информации?</b>		<b>Тест</b>
2.1				Видеолекция	1	Виды источников информации и особенности работы с ними. Фактчекинг	Место жительства обучающегося (или аудитория)	
2.2				Самостоятельная работа	1	Выполнение заданий теста	Место жительства обучающегося (или аудитория)	Тест
<b>3.</b>					<b>2 часа, в т.ч.:</b>	<b>Раздел 3. Перевернутая пирамида</b>		<b>Тест</b>

3.1		Видеолекция	1	Структура новостного текста. Силовые фрагменты текста. Формула Квинтилиана.	Место жительства обучающегося (или аудитория)	
3.2		Самостоятельная работа	1	Выполнение заданий теста	Место жительства обучающегося (или аудитория)	Тест
<b>4.</b>			<b>3 часа, в т.ч.:</b>	<b>Раздел 4. Как написать информационную заметку?</b>		<b>Тест</b>
4.1		Видеолекция	1	Жанровые особенности информационной заметки. Разновидности информационной заметки. Особенности работы с текстом.	Место жительства обучающегося (или аудитория)	
4.2		Самостоятельная работа	2	Выполнение заданий теста	Место жительства обучающегося (или аудитория)	Тест
<b>5.</b>			<b>2 часа, в т.ч.:</b>	<b>Раздел 5. Репортаж</b>		<b>Тест</b>
5.1		Видеолекция	1	Жанровые особенности репортажа. Информационный повод. Новость в развитии.	Место жительства обучающегося (или аудитория)	
5.2		Самостоятельная работа	1	Выполнение заданий теста	Место жительства обучающегося (или аудитория)	Тест
<b>6.</b>			<b>3 часа, в т.ч.:</b>	<b>Раздел 6. Как создать репортаж?</b>		<b>Тест</b>
6.1		Видеолекция	1	Особенности работы с текстом.	Место жительства обучающегося (или аудитория)	

					аудитория)	
6.2	Самостоятельная работа	2	Выполнение заданий		Место жительства обучающегося (или аудитория)	Тест
7.		<b>2 часа, в т.ч.:</b>	<b>Раздел 7. Информационное интервью</b>			<b>Тест</b>
7.1	Видеолекция	1	Особенности жанра информационного интервью. Вопрос - ответ в интервью.		Место жительства обучающегося (или аудитория)	
7.2	Самостоятельная работа	1	Выполнение заданий теста		Место жительства обучающегося (или аудитория)	Тест
8.		<b>3 часа, в т.ч.:</b>	<b>Раздел 8. Как провести интервью?</b>			<b>Тест</b>
8.1	Видеолекция	1	Подготовка к интервью. Вопросы. Беседа и создание текста.		Место жительства обучающегося (или аудитория)	
8.2	Самостоятельная работа	2	Выполнение заданий теста		Место жительства обучающегося (или аудитория)	Тест
9		<b>2 часа, в т.ч.:</b>	<b>Раздел 9. Корреспонденция, мини портрет, мини история, блиц-опрос</b>			<b>Тест</b>
9.1	Видеолекция	1	Особенности жанров. Сбор информации. Создание текста.		Место жительства обучающегося (или аудитория)	

9.2		Самостоятельная работа	1	Выполнение заданий теста		Тест
10			<b>3 часа, в т.ч.:</b>	<b>Раздел 10. Как заинтересовать аудиторию?</b>		<b>Итоговая работа</b>
10.1		Видеолекция	1	Заголовок. Лидирующий абзац. Форматы предъявления информации.	Место жительства обучающегося (или аудитория)	
10.2		Самостоятельная работа	2	Тест с заданиями творческого характера. Итоговая контрольная работа	Место жительства обучающегося (или аудитория)	Итоговая работа

## 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### 5.1. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных учебных помещений	Форма проведения занятий	Оборудование, перечень технических, графических средств и материалов, программное обеспечение
Место жительства обучающегося (или аудитория)	Видеолекция, самостоятельная работа	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска (для проведения занятий по месту жительства достаточно планшета или компьютера).

При проведении обучения с использованием дистанционных, в том числе электронных технологий, рабочее место обучающегося оборудуется его родителями (законными представителями) персональным компьютером или ноутбуком с устройствами ввода – вывода графической и звуковой информации. Для доступа в информационно-телекоммуникационную сеть интернет рекомендуется использовать скорость подключения не менее 10 Мбит/сек.

### 5.2. Учебно-методическое обеспечение программы

Теоретическое и методическое обучение строится на основе авторских лекционных, методических и дидактических материалов, в т.ч. презентации по всем темам курса, письменные задания, подборки заданий олимпиад по журналистике прошлых лет, подборки творческих заданий.

Лекционный материал предлагается обучающимся в виде заранее записанного видеоматериала. Заранее подготовленные и записанные методические материалы выкладываются на видео хостинг YouTube или иной ресурс, позволяющий хранить и предоставлять доступ к размещенному материалу в установленное время по направленным участникам обучения ссылкам или с использованием иного способа защиты информации.

Практические задания предполагают самостоятельную работу обучающегося и дальнейшую проверку ответов педагогом.

Дополнительно обучающийся может привлекать литературу из предложенного в настоящей программе списка.

## **6. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Баканов Р., Симкачева М., Туманов Д. Журналистика для начинающих. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2018.
2. Васильева Л.А. Делаем новости. М., 2003.
3. Верстаков А.П., Смирнов С.С., Шувалов С.А. Медиаобразование в школе: школьная телестудия. - М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009.
4. Журналистика и медиа 11 класс. Уч. пособие /под ред. А. В. Толоконниковой. М., 2023. URL: [https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch\\_pos/Zhurnalistika\\_i\\_media\\_11\\_class.pdf](https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media_11_class.pdf)
5. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».
6. Кашлева Н.В. Пресс-клуб и школьная газета. Занятия, тренинги, портфолио. – Учитель, 2009.
7. Ковган Т.В. Введение в журналистику. Учебник для учащихся 8-11 классов <http://school6krsk.narod.ru/g-book/index.html9>
8. Ковган Т.В. Журналистика для начинающих. 8-9 классы. Уч. пособие. 2019.
9. Лепилкина О. И., Умнова Е. Ю., Зимин А. Е., Горюнова И. А. Азбука журналистики: Уч. пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Вентана-Граф, 2007.
10. Лукина М.М. Издаем школьную газету. МедиаМир, 2013.
11. Соловьёв Г.М. Школа юных журналистов: от игры в газету до профессионального творчества: методическое пособие. Краснодар, 2009.

12. Спирина Н.А. Журналистика в школе. 8-11 классы. Программа, материалы к занятиям. ФГОС. Учитель, 2013.
13. Тележурналистика 11 класс. Уч. пособие /под ред. А. В. Толоконниковой. М., 2023. URL: [https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch\\_pos/Telezhurnalistika\\_11\\_class.pdf](https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Telezhurnalistika_11_class.pdf)
14. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2011.
15. Тулупов В.В. Уроки журналистики. 2-е изд. ЮРАЙТ, 2021.



### Задания для самостоятельной работы

Сумма баллов теста = 5 баллов.

За каждое правильно выполненное задание – 1 балл.

#### Тест к занятию 1

*Задание 1. Источником достоверной информации для журналиста НЕ могут быть:*

1. документы
2. официальные лица
3. наблюдение
4. социальные сети

*Задание 2. Укажите номер абзаца, в котором указан информационный повод к тексту*

(1) Во время дискуссии о способах создания новостей известный инстаграм-блогер и ведущий юрист Центра защиты прав СМИ высказали свою точку зрения на феномен хайпа.

(2) По мнению блогера, хайп – это занимательная история, представленная с интригой, вызывающая большой интерес у определенной аудитории. – Для меня важно никогда не врать, т.е. не создавать фейк ньюз, – сказала блогер.

(3) Ее собеседница считает, что хайп – это не просто интересная, а шокирующая информация. Но между хайпом и фейк ньюзом есть отличия, поскольку хайп – это не всегда недостоверная информация в отличие от фейк ньюза.

*Задание 3. Укажите все признаки информационного повода*

1. наличие новости
2. необходимость сообщить новость «здесь и сейчас»
3. важность для всех или многих
4. внутренняя конфликтность, сенсация, эмоциональный толчок

*Задание 4. Укажите качества текста информационной заметки*

1. Достоверность
2. Точность
3. Ясность
4. Все перечисленные

*Задание 5. Прочитайте текст и укажите, что послужило информационным поводом для его создания?*

1. Установка памятника Н.В. Мешкову на территории кампуса ПГНИУ
2. Реализация решения Пермской думы от 30 сентября 1916 года

3. Начало строительства памятника Н.В. Мешкову
4. Старейшему на Урале Пермскому университету 99 лет

*В среду, 28 октября 2015 года, в столице Прикамья был заложен камень в основание будущего памятника Николаю Васильевичу Мешкову. Таким образом в Перми стартовала общественная кампания по увековечиванию памяти известного мецената и промышленника.*

Решение об установке на территории кампуса ПГНИУ памятника Н.В. Мешкову, сыгравшему выдающуюся роль в открытии первого на Урале университета, было принято 31 августа 2015 года Пермским университетом, Российской общественной организацией «Деловая Россия», Министерством экономического развития Пермского края при поддержке выпускников ПГНИУ и попечителей.

Впервые решение об увековечивании памяти Н.В. Мешкова принято еще Пермской думой в 1916 году, однако исполнено оно было только через 99 лет. 14 октября 2015 года, в день рождения университета, в зале Ученого совета ПГНИУ установлен портрет Н.В. Мешкова работы пермского художника Татьяны Нечеухиной. А в следующем году к столетию старейшего вуза на Урале на территории кампуса ПГНИУ появится памятник Н.В. Мешкову. Его автором станет известный скульптор *Алексей Залазаев*.

В церемонии закладки камня в основание памятника приняли участие ректор ПГНИУ, министр экономического развития Пермского края, другие официальные лица, преподаватели, сотрудники и студенты университета.

## Тест к занятию 2

**Задание 1.** *Источник информации – это*

1. Документ
2. Все перечисленное
3. Человек
4. Внешняя среда

**Задание 2.** Наш специальный источник в пресс-службе сообщил... Поговаривают, что... Ходят слухи... Злые языки утверждают ... По некоторой информации... Источники сообщают...

*Как называют такой источник информации?*

1. Специальный
2. Конфиденциальный
3. Неофициальный
4. Личный

**Задание 3.** *Какое требование к информации в журналистском тексте не соблюдено в этой публикации? Впишите свой ответ*



**Гранатовые косточки  
улучшают пищеварение и  
укрепляют зубы**

Гранат можно есть с косточками.  
Это улучшит работу желудочно...

**Задание 4.** *Отметьте все пункты, в которых указаны приемы фактчекинга*

1. Проверка информации в нескольких источниках
2. Поиск первоисточника новости
3. Проверка аккаунта, если использовали социальные сети.
4. Все перечисленные

**Задание 5.** *Укажите соответствия между ячейками столбцов 1 и 2*

1. Цитирование	А. зафиксированная информация, на которую можно сделать ссылку
2. Ссылка	Б. проверенный, надежный
3. Официальный источник	В. Название (имя) источника. Упоминание источника Намек на источник
4. Достоверный источник	Г. Прямое; косвенное

### Тест к занятию 3

**Задание 1.** *В верхней части перевернутой пирамиды находится*

1. Главное
2. Детали
3. Самое главное
4. Менее главное

**Задание 2.** *Как называется формула, с опорой на которую строится текст в журналистике? Напишите термин, начиная со слова «формула»*

**Задание 3.** *Сколько вопросов в полной формуле Квинтилиана?*

1. 5
2. 6
3. 4
4. 7

**Задание 4.** *Укажите все термины, относящиеся к силовым фрагментам текста*

1. Цитата

2. Лидабзац
3. Заголовок
4. Концовка

**Задание 5.** Прочитайте текст. Выберите вариант заголовка, наиболее точно и выразительно отражающий суть новости, которая стала основой этого текста

1. Подвиги фронтовых и современных медиков приравняли
2. В Перми открылась уличная выставка о труде врачей в годы войны
3. В Перми открылась уличная выставка, посвященная врачам
4. Пермский краеведческий музей и государственный архив приняли участие в региональной акции «Спасибо врачам!»

На улицах Перми появились фотографии врачей. Выставка «Спасая жизни. 1941–1945. 2020» проходит в рамках региональной акции «Спасибо врачам!».

Организаторами выставки стали Пермский краеведческий музей совместно с Пермским государственным архивом социально-политической истории. Как отмечают авторы проекта, цель выставки — рассказать о труде медицинских работников в годы Великой Отечественной войны, и сегодня, в условиях пандемии коронавируса.

Увидеть фотографии можно на Соборной площади, у гостиницы «Урал», пермского цирка и в саду им. Миндовского.

#### **Тест к занятию 4**

**Задание 1.** О каком информационном поводе может рассказывать информационная заметка? Укажите правильные ответы

1. о прошедшем
2. о текущем
3. о будущем
4. обо всех

**Задание 2.** Укажите характеристики информационного повода, который лежит в основе этого текста

#### **Снег на голову**

Город Пермь в выходные завалило снегом, и к этому оказались не готовы не только жители, но и администрации районов.

1. Сенсационность
2. Масштабность
3. Драматичность
4. Современность

**Задание 3.** Укажите порядок действий журналиста при написании информационной заметки

1. Сформулировать заголовок
2. Найти информационный повод,
3. Написать текст по формуле Квинтилиана
4. Проверить его на достоверность

**Задание 4.** Укажите соответствия между ячейками первого и второго столбцов

1. Язык заметки	А. Оперативное информирование
2. Цель информационной заметки	Б. Новость, которая говорит сама за себя
3. Содержание информационной заметки	В. сторонний наблюдатель, официальное лицо
4. Авторское «Я» в информационной заметке	Г. Нейтральный тон, точные названия, ясные формулировки, безоценочность

**Задание 5.** Укажите все подходящие информационные поводы для срочной публикации в газете 14 января

1. Старый Новый год. Об этом все пишут.
2. В этот день есть один из малоизвестных праздников (по информации со справочного сайта). Это может заинтересовать часть аудитории.
3. День рождения известной персоны, изобретение, открытие и проч. (по информации со справочного сайта). Эта небанальная информация будет интересна и полезна аудитории.
4. Все подходят. Оригинальность не важна, главное – заполнить «дыру» в верстке.

### Тест к занятию 5

**Задание 1.** Информационный повод для репортажа

1. Результат события
2. Сообщение о будущем событии
3. Событие
4. Участие автора в событии

**Задание 2.** Эффект присутствия в тексте репортажа достигается за счет

1. Наглядности
2. Авторского Я
3. Оперативности информирования
4. Хронологии изложения

**Задание 3.** *Динамичность в тексте репортажа достигается с помощью*

1. Авторского Я
2. Использования глаголов движения
3. Обстоятельств места и времени
4. Последовательности изложения

**Задание 4.** *Укажите соответствия между ячейками первого и второго столбцов*

1. Заголовок интригует, в нем дополнена метафора, заложенная в название программы	А. Танцевальную «Новогоднюю телегу» предлагает пермякам любимый театр
2. Заголовок указывает, что это хореографический спектакль	Б. «Новогодняя телега»: 12+
3. В заголовке есть информация, важная для поклонников конкретного театра	В. «Новогодняя телега» приехала в Пермь
4. Заголовок указывает на то, что спектакль имеет аудиторные ограничения	Г. Праздничный показ лучших театральных номеров театра Панфилова

**Задание 5.** *Укажите, какую роль играют в репортаже визуальные элементы текста*

1. Дополняют информацию
2. Создают эффект присутствия
3. Придают динамичность тексту
4. Обязательный элемент репортажа

### Тест к занятию 6

**Задание 1.** *Укажите жанр текста, началом которого стал следующий лид-абзац:*

*The Village продолжает неделю дискриминации. В течение пяти дней мы рассказываем о людях, которые чувствуют себя ущемлёнными в правах, и о способах борьбы с этим ощущением. Для этого материала корреспондент The Village Юлия Рейснер в течение недели жила своей привычной московской жизнью, надев на голову мусульманский платок.*

- А. Аналитическая статья
- Б. Заметка
- В. Репортаж
- Г. Интервью

**Задание 2.** Укажите соответствия между ячейками первого и второго столбцов

1. Препятствуют динамике текста	А. Глаголы движения, обстоятельства места, времени
2. Автор-наблюдатель	Б. Сложные многословные предложения
3. Развитие действия в репортаже	В. повествование от первого лица
4. Автор участник	Г. повествование от третьего лица

**Задание 3.** Какой заголовок принадлежит тексту, написанному в жанре репортажа?

1. С историческими зданиями и панельками всех возрастов. Чем живет в Перми улица со звенящим названием Хрустальная. Мы побывали в Рабочем поселке
2. Тельцы найдут новую работу, а Львов ждут долги. Финансовый гороскоп на март
3. Венчик или вешалка? Угадайте, для чего эту вещь использовали в СССР
4. «Ощущение пресного дежавю»: чем плох «Лед-3», который ждали поклонники по всей стране

**Задание 4.** Является ли репортажем текст, имеющий заголовок

«Гуляют не первый день». На горе на улице Соликамской заметили стадо лосей: видео

Пермяки заметили лосей, гуляющих на улице Соликамской. Публикуем видео с животными, пасущимися на крутом склоне.

«Лоси гуляют на Соликамской улице не первый день», — написали сегодня в «ЧП Пермь | новости». К записи прикреплен ролик, на кадры которого попали пять животных. Они стоят на склоне горы за частными домами по Соликамской.

1. Да, есть все признаки репортажа
2. Да, потому что есть динамика на видео
3. Нет, потому что нет участия автора
4. Нет, потому что нет хронологии события в тексте

**Задание 5.** Какую роль в тексте (см. задание 4) выполняет видео?

1. Передает динамику события
2. Подтверждает достоверность информации
3. Создает эффект присутствия
4. Показывает участие автора в событии

### Тест к занятию 7

**Задание 1.** *Источником информации при создании информационного интервью не может быть:*

1. Официальное лицо
2. Люди
3. Документ
4. Медийная персона

**Задание 2.** *Публичность, обладание большим объемом информации, высокое должностное положение или популярность, привлекательность, – характерные черты*

1. Официального лица
2. Ньюсмейкера
3. Интервьюируемого
4. Собеседника

**Задание 3.** *Укажите все цели, которые могут быть достигнуты с помощью информационного интервью*

1. Глубокий анализ ситуации
2. Проверка информации
3. Подтверждение информации
4. Расследование события

**Задание 4.** *Расположите этапы создания интервью в соответствии с логикой действий журналиста. Впишите номера ответов*

1. Выбор собеседника
2. Формирование опорных вопросов
3. Проведение интервью
4. Выбор темы
5. Создание текста

**Задание 5.** *Укажите соответствия между ячейками первого и второго столбцов*

1. Вопросы закрытого типа	А. Лидирующий абзац
2. Вопросы открытого типа	Б. Реплика-стимул – реплика реакция
3. Основная часть	В. Концовка интервью
4. Представление цели интервью и собеседника	Г. Начало интервью

### Тест к занятию 8

**Задание 1.** *Прочитайте текст. Использование информации из социальных сетей в этом тексте*

1. Снижает уровень достоверности



2. Требуется проверка
3. Подтверждает достоверность
4. Не снижает достоверности

**В Кунгурской ледяной пещере на тропе выросли иголки.**

**Такого не было 14 лет**

В гроте «Полярный» Кунгурской ледяной пещеры сняли завораживающие фото и видео о необычном явлении.

— Последний раз ледяные иголки наблюдали в 2009 году. Чтобы полюбоваться на столь редкое явление, нужно было «ползти» в закрытую часть грота. Сейчас же вы можете увидеть их на любой экскурсии, — сообщается на странице Кунгурской ледяной пещеры во «ВКонтакте». Как долго в гроте продержатся иголки, зависит от погоды. Сотрудники пещеры говорят, что иголки могут расти до конца февраля.

***Задание 2.** Что узнает целевая аудитория из ответа на вопрос «Насколько успешно проходит эвакуация рыбаков со льдины?»*

1. Что из этого следует?
2. Что происходит?
3. Где происходит событие?
4. Как происходит событие?

***Задание 3.** Для создания схемы замысла интервью необходимо определить следующие позиции*

1. Персона
2. Цель и опорные вопросы
3. Все перечисленное
4. Информационный и оперативный поводы

***Задание 4.** В какой строке представлены вопросы, ответы на которые дают основную характеристику события*

1. Кто, почему
2. Когда, что
3. Где, с какой целью
4. Что из этого следует, каким образом

***Задание 5.** Соотнесите положения*

1. Цель информационного интервью	А. Имеет интерес к информации
2. Информационный повод для информационного интервью	Б. Оперативное информирование
3. Опорные вопросы	В. Событие, происшествие, явление
4. Целевая аудитория	Г. Ведут к достижению цели

### Тест к занятию 9

#### *Задание 1. Цель корреспонденции*

1. Объективно, детально, с неглубокой оценкой представить событие
2. Дать аудитории первичное представление о личности
3. Представить новость в развитии с созданием эффекта присутствия
4. Кратко представить значимую личность

#### *Задание 2. Цель – оперативный сбор общественного мнения по конкретному, узкому вопросу*

1. Корреспонденция
2. Блицпортрет
3. Блицопрос
4. Информационное интервью

#### *Задание 3. Жанр, в котором событие представлено более детально, чем в информационной заметке, при наличии наглядности и динамики в тексте не создается эффект присутствия. Напишите ответ \_\_\_\_\_*

#### *Задание 4. К какому источнику информации можно обратиться с вопросом «Какую роль сыграла первая российская газета «Ведомости» в российской журналистике?»*

1. Сотрудник библиотеки, где хранятся первые номера газеты «Ведомости».
2. Главный редактор нынешней газеты «Ведомости».
3. Читатель(-ли) современной газеты «Ведомости».
4. Исследователь истории российской журналистики

#### *Задание 5. Сколько вопросов используется в блицопросе. Выберите наиболее точный ответ*

1. до 3
2. до 5
3. 1
4. 3
5. 2

### **Итоговая работа (к занятию 10)**

Каждое задание 1-4 = 1 балл. Сумма = 4 балла

Каждое задание 5-6 = 3 балла. Сумма = 6 баллов

Итог за все задание = 10 баллов

#### *Задание 1. Укажите все правильные определения: Лидирующий абзац – это...*

- А. Сценарий выпуска новостей
- Б. Часть заголовочного комплекса
- В. Прием макетирования газетной полосы
- Г. Вводная часть информационного сообщения

**Задание 2.** *Исключите лишнее. Заголовок в журналистике должен*

- А. Быть длинным и содержательным.
- Б. Заключать в себе основную идею текста.
- В. Возбуждать интерес читателя.
- Г. Не противоречить содержанию материала.

**Задание 3.** *Впишите слово, чтобы закончить фразу:*

Мультимедийная журналистика может существовать только в....

**Задание 4.** *Укажите характеристики, которые не относятся к дата-журналистике (журналистика данных)*

- А. Создание иллюстраций в виде цифровых таблиц.
- Б. Публикации только тех фактов, которые источник предоставил журналисту по своей инициативе.
- В. Создание журналистского произведения на основе цифровых, статистических данных.
- Г. Способ получения информации посредством цифровых технологий

**Задание 5.** *Разработайте замысел информационного интервью. Впишите свои ответы в соответствующие ячейки таблицы*

<i>Информационный повод</i>	<i>Оперативный повод</i>	<i>В чем интерес целевой аудитории</i>
<i>Цель интервью</i>	<i>Сообщить, уточнить, познакомить и т.д. ...</i>	
<i>Персона (имя, должность и т.п.)</i>	<i>Почему такой выбор</i>	<i>Степень доверия аудитории к персоне</i>
<i>Опорные вопросы</i>		
<i>Вопрос 1</i>	<i>Цель 1</i>	<i>Что узнает аудитория (1)?</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>Цель 2</i>	<i>Что узнает аудитория (2)?</i>
<i>Вопрос 3</i>	<i>Цель 3</i>	<i>Что узнает аудитория (3)?</i>

**Задание 6.** *Напишите заголовок и зачин (лидирующий абзац) к тексту своего интервью (до 200 знаков с пробелами).*