

Министерство образования и науки Пермского края
Государственное бюджетное образовательное учреждение
«Академия первых»

ПРИНЯТА
педагогическим советом
ГБОУ «Академия первых»
Протокол от 14.02.2024 № 1

СОГЛАСОВАНО
на заседании экспертного совета
ГБОУ «Академия первых»
Протокол от 15.12.2023 № 1

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора
ГБОУ «Академия первых»
от 14.02.2024 № 21

Трясцина Ю.В.

М.П.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Молодёжные медиа»

Возраст обучающихся: 13-17 лет

Срок реализации программы: 36 часов

Составитель программы:
Мясникова Диана
Игоревна, кандидат
филологических наук

Пермь
2024

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность (профиль) программы: настоящая программа «Молодёжные медиа» является дополнительной общеразвивающей программой социально-гуманитарной направленности, относящейся к продвинутому уровню реализации.

Актуальность программы: медиаобразование является одной из возможных форм целенаправленной подготовки школьников к взаимодействию с миром СМИ и, опосредованно, с миром в целом, а также педагогически целесообразной помощью им в определении своего места в этом мире. Ювенильная журналистика, в которой дети и подростки сами являются создателями медиапродуктов, является выражением общественно направленной организованной самодеятельности детей и обладает существенным потенциалом для становления личности. Включение медиапространство предоставляет школьнику возможности для проявления инициативы в деятельности и общении, способствует ценностно-смысловому самоопределению и самореализации, что адекватно возрастным потребностям подростка.

Педагогическая целесообразность программы. Практический результат программы в долгосрочной перспективе – создание сети школьных пресс-центров, освещающих актуальные темы своих образовательных учреждений, представляют героев из числа своих сверстников, организуют информационное сопровождение событий в школьной жизни. Таким образом, создается единое открытое молодежное медиапространство Пермского края.

Отличительные особенности программы: программа «Молодёжные медиа» рассчитана на интенсивный курс обучения и сочетает в себе, с одной стороны, популярные в детской и молодёжной среде форматы, а с другой стороны, позволяет наполнять их качественным и общественно значимым содержанием, создание которого становится возможным при поддержке профессионального журналистского сообщества.

Целью реализации настоящей дополнительной общеразвивающей программы является формирование информационной культуры школьников Пермского края, посредством освоения актуальных медиатехнологий и применения их для создания школьных СМИ и освещения актуальных тем и событий в образовательных учреждениях и системе образования региона.

Обучающие задачи:

- показать тенденции и технологии трансформации детского пресс-центра в условиях современного информационного общества;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, аудио, графика;
- сформировать опыт использования технологий медиакommunikаций как части школьной жизни.

Развивающие задачи:

- содействовать развитию логического мышления, коммуникативных способностей;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

Воспитательные задачи:

- пробудить интерес к событиям, происходящим в мире, стране, своем населенном пункте;
- содействовать формированию гуманистических ценностей и ответственного отношения к происходящему вокруг;
- способствовать становлению активной жизненной позиции.

Адресат программы: программа «Молодёжные медиа» предназначена для школьников 13-17 лет, обучающихся в 7-11 классах общеобразовательных организаций, которые уже освоили начальные знания в области журналистики и медиакommunikаций. Набор на обучение осуществляется на основании результатов конкурсного отбора на обучение, позволяющего оценить уровень готовности ребенка к обучению. Материалы

и критерии конкурсного отбора разрабатываются и формируются Экспертным советом ГБОУ «Академия первых» (Приложение 1).

Срок реализации программы: 36 академических часов.

Формы обучения: очная.

Состав объединения обучающихся (группы) – 15-20 человек.

Форма и режим занятий: групповые занятия проводятся в формате лекций, беседы; практические занятия, необходимые для выполнения медиапроекта, проводятся для группы или индивидуально для участника.

Режим занятий: программа реализуется в течение одной учебной недели в соответствии с календарным графиком учреждения, в один учебный день – 6 академических часов занятий (за исключением воскресенья).

Ожидаемые результаты обучения:

Результатом освоения программы является успешное прохождение защиты медиапроекта.

По окончании программы обучающиеся будут **знать:**

- возможности современных информационных технологий для развития метапредметных и личностных компетенций детей и подростков;
- технологии интеграции информационно-образовательных печатных и электронных ресурсов учащихся и детско-юношеских, педагогических объединений в мультимедийный холдинг;
- технологии, дающие возможности интерактивного взаимодействия между участниками молодежного медиaprостранства.

По окончании программы обучающиеся будут **уметь:**

- конструировать открытое медийное пространство, способствующее самоопределению и самореализации;
- использовать творчески и конструктивно критически относиться к инновациям, быть готовым внедрять их в свою практику при условии очевидности пользы;
- вовлекать школьников в информационную деятельность для освещения основных мероприятий своего образовательного учреждения и

обсуждения актуальных вопросов для детской и подростковой аудитории.

Способы определения результативности: педагогическое наблюдение; педагогический анализ результатов выполнения обучающимися текущих практических заданий, активности обучающихся на занятиях; роли и поведения при работе в группе, ведение журнала учёта.

Формы подведения итогов реализации программы. Мониторинг результатов освоения программы осуществляется в формате защиты итогового медиапроекта (Приложение 2).

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной общеразвивающей программы

«Молодёжные медиа»

№	Наименование раздела (модуля)/ темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Школьные, детские и молодёжные СМИ: от замысла до воплощения	3	1	2	Презентация идеи учебного медиапроекта
2.	Жанры журналистики и новые форматы для школьного пресс-центра	3	1	2	Творческая работа по жанрам журналистики
3.	Сторителлинг как подход к созданию журналистских материалов	3	1	2	Творческая работа по сторителлингу
4.	Целевая аудитория и медиа планирование	3	1	2	Представление медиаплана учебного медиапроекта
5.	Текст для печатного СМИ и интернета	3	1	2	Творческая работа по созданию текста
6.	Видеорепортаж	3	1	2	Творческая работа по созданию видеорепортажа
7.	Аудио подкаст	3	1	2	Творческая работа по созданию аудио подкаста
8.	Фото и Инфографика	3	1	2	Творческая работа по созданию визуального ряда
9.	Социальные сети для школьных, детских и молодёжных СМИ	3	1	2	Творческая работа по созданию анонса учебного

					медиапроекта
10.	Продвижение медиаконтента	3	1	2	Творческая работа по созданию информационной кампании
11.	Организация детского пресс-центра на мероприятии	3	1	2	Участие в пресс-конференции с гостем
12.	Медиапоказ	3	0	3	Презентация итоговых учебных медиапроектов
Итого:		36	11	25	

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Тема 1. Школьные, детские и молодёжные СМИ: от замысла до воплощения (3 часа)

Теория. Структура и ключевые направления деятельности школьного медиахолдинга, принципы работы. Концепция, выбор формата, создание команды для системного функционирования школьного медиа.

Практика. Знакомство с обучающимися в формате игры «Время медиасвиданий», определение стартового уровня их компетенций в сфере массовых коммуникаций, представление имеющегося опыта, на который можно будет опираться при выполнении творческих задач. Определение личных целей каждым участником программы. Деловая игра «Планирование медиапродукта».

Тема 2. Жанры журналистики и новые форматы для школьного пресс-центра (3 часа)

Теория. Традиционные и новые жанры журналистики. Трансформация жанров для разных типов СМИ. Информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры. Тренды и новые форматы в медиа.

Практика. Анализ журналистских материалов разных жанров. Поиск героев. Ролевая игра «Интервью с героем». Поиск и анализ материалов по трендам в медиа. Работа с карточками по новым форматам в медиа.

Тема 3. Сторителлинг как подход к созданию журналистских

материалов (3 часа)

Теория. Понятие сторителлинга. Основные элементы истории: герой, идея, проблема, эмоции, «рождение нового мира». Схемы создания историй по Аристотелю, Жоржу Польти, Дену Хармону. Заголовок в журналистском материале. Пять приемов и десять видов построения заголовка.

Практика. Анализ журналистских материалов по Аристотелю, Жоржу Польти, Дену Хармону. Создание историй при помощи карточек по сторителлингу. Создание заголовков к текстам.

Тема 4. Целевая аудитория и медиа планирование (3 часа)

Теория. Понятие целевой аудитории. Технологии определения целевой аудитории. Специфика создания контента и выбора платформы для разных целевых аудиторий. Анализ медиапространства. Медиа планирование.

Практика. Определение целевых аудиторий учебных медиапроектов. Выявление специфики контента и платформ для его размещения. Анализ медиапространства по темам учебных медиапроектов. Составление медиаплана для учебных проектов.

Тема 5. Текст для печатного СМИ и интернета (3 часа)

Теория: Особенности построения текста для печатного СМИ и для интернет-платформ. Структура журналистского текста и его трансформация в интернет-пространстве, принцип перевернутой пирамиды. Принципы редактирования текста.

Практика. Создание текста по теме учебного медиапроекта с использованием принципа перевернутой пирамиды. Выбор источников информации, проверка фактов, герои как основа текста. Редактирование текста.

Тема 6. Видеорепортаж (3 часа)

Теория. Работа корреспондента в кадре, особенности операторской съемки. Структура телевизионного сюжета, роли корреспондента и оператора, распределение обязанностей. Особенности работы корреспондента в кадре. Принципы монтажа, плашки и заставки, устранение

погрешностей съемки и звука. Общие правила и принципа монтажа.

Практика. Запись стендапа. Начитка закадрового текста. Подготовка оборудования для операторской съемки, выбор планов, техника съемки, работа со звуком. Программы для монтажа, создания заставок. Плашки, переходы, эффекты. Устранение погрешностей съемки и звука.

Тема 7. Аудио подкаст (3 часа)

Теория: Подкаст как жанр журналистского материала: темы, техническое оснащение, примеры подкастов. Ведущие и гости подкаста. Технические вопросы подготовки подкаста: запись, монтаж, выгрузка на платформу. Речь ведущего и гостей, дикция и подготовка текста и плана.

Практика: Проработка возможных тем для подкастов, прослушивание примеров. Отработка упражнений на дикцию и артикуляцию. Работа в программах для записи и монтажа аудиофайлов.

Тема 8. Фото и Инфографика (3 часа)

Теория. Подготовка визуального ряда для журналистского текста: фотоиллюстрация, фоторепортаж, мемы, инфографика Роль фотоиллюстрации в журналистском материале. Принципы фотосъемки мероприятий, подготовка оборудования, свет, композиция. Визуал для социальных сетей.

Практика. Создание фоторепортажа. Обработка фотографий. Подбор данных для инфографики, сервисы, позволяющие ее визуализировать. Создание визуала для социальных сетей. Создание карточек для социальных сетей.

Тема 9. Социальные сети для школьных, детских и молодежных СМИ (3 часа)

Теория. Особенности контента и его продвижение в социальных сетях: «ВКонтакте», YouTube. Типы контента для разных социальных сетей. Адаптация материалов по одному информационному поводу для каждой из платформ: «ВКонтакте», YouTube. Хэштеги, разметка, мемы, гиф-анимация, вирусные видео.

Практика. Использование актуального инструментария, новые опции. Программы и сервисы для обработки фото и видео на мобильных устройствах. Принципы и шаблоны для создания мемов. Создание мемов. Создание гифанимации.

Тема 10. Продвижение медиаконтента (3 часа)

Теория. Организация акций и челленджей: выбор формы и содержания, привлечение участников. Организация и проведение конкурсов, акций и челленджей. Специфические особенности, технологии вовлечения аудитории. Особенности работы с официальными медийными платформами: профессиональные и молодежные СМИ.

Практика. Создание и продвижение акции или челленджа по тематике учебного медиапроекта. Работа с комментариями пользователей социальных сетей. Создание пресс-релиза о событии. Механизмы взаимодействия с молодежными СМИ, специфика контента.

Тема 11. Организация детского пресс-центра на мероприятии (3 часа)

Теория. Технология организации детского пресс-центра. Изучение содержания мероприятия и распределение обязанностей. Подготовка оборудования. Организация освещения события в режиме реального времени. Работа с медийными персонами и лидерами мнений: пресс-конференция, брифинг, распространение контента.

Практика. Подготовка к взаимодействию с медийными персонами: изучение биографии, составление вопросов. Организация проведения пресс-конференции с гостем.

Тема 12. Медиапоказ (3 часа)

Практика: Презентация созданных в течение смены журналистских материалов, планы и перспективы развития в молодежном медиапространстве. Рекомендации медиапедагогов и приглашенных экспертов по дальнейшему развитию. Подведение личных итогов каждым участником программы, определение точек роста в медиасфере, разработка

индивидуальных образовательных маршрутов в молодежном
медиапространстве.

4. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

дополнительной общеразвивающей программы

«Молодёжные медиа»

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	Месяц, число и время проведения занятий определяются конкретным периодом организации и проведения профильных смен (периодов реализации дополнительной общеразвивающей программы)				3, в т.ч.:	Школьные, детские и молодёжные СМИ: от замысла до воплощения		Презентация идеи учебного медиа проекта
1.1.				Лекция	1	Школьные, детские и молодёжные СМИ: от замысла до воплощения (теория)	Аудитория	
1.2.				Воркшоп	2	Школьные, детские и молодёжные СМИ: от замысла до воплощения (практика)	Аудитория	
2.					3, в т.ч.:	Жанры журналистики и новые форматы для школьного пресс-центра		Творческая работа по жанрам журналистики
2.1.				Лекция	1	Жанры журналистики и новые форматы для школьного пресс-центра (теория)	Аудитория	
2.2.				Воркшоп	2	Жанры журналистики и новые форматы для школьного пресс-центра(практика)	Аудитория	
3.		3, в т.ч.:	Сторителлинг как подход к созданию журналистских материалов		Творческая работа по сторителлингу			

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
3.1.				Лекция	1	Сторителлинг как подход к созданию журналистских материалов (теория)	Аудитория	
3.2.				Воркшоп	2	Сторителлинг как подход к созданию журналистских материалов (практика)	Аудитория	
4.					3, в т.ч.:	Целевая аудитория и медиа планирование		Представление медиа плана учебного медиапроекта
4.1				Лекция	1	Целевая аудитория и медиа планирование (теория)	Лекция	
4.2				Воркшоп	2	Целевая аудитория и медиа планирование (практика)	Аудитория с рабочими местами обучающихся, оборудованными компьютерами	
5.					3, в т.ч.:	Текст для печатного СМИ и интернета		Творческая работа по созданию текста
5.1				Лекция	1	Текст для печатного СМИ и интернета	Аудитория	
5.2				Воркшоп	2	Текст для печатного СМИ и интернета	Аудитория с рабочими местами обучающихся, оборудованными компьютерами	

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
6.					3, в т.ч.:	Видеорепортаж		Творческая работа по созданию видеорепортажа
6.1				Лекция	1	Видеорепортаж (теория)	Аудитория	
6.2				Воркшоп	2	Видеорепортаж(практика)	Аудитория с рабочими местами обучающихся, оборудованными компьютерами	
7.					3, в т.ч.:	Аудио подкаст		Творческая работа по созданию аудио подкаста
7.1				Лекция	1	Аудио подкаст (теория)	Аудитория	
7.2				Воркшоп	2	Аудио подкаст (практика)	Аудитория с рабочими местами обучающихся, оборудованными компьютерами	
8.					3, в т.ч.:	Фото и Инфографика		Творческая работа по созданию визуального ряда
8.1				Лекция	1	Фото и Инфографика(теория)	Аудитория	

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
8.2				Воркшоп	2	Фото и Инфографика(практика)	Аудитория с рабочими местами обучающихся, оборудованными компьютерами	
9.					3, в т.ч.:	Социальные сети для школьных, детских и молодёжных СМИ		Творческая работа по созданию анонса учебного медиапроекта
9.1				Лекция	1	Социальные сети для школьных, детских и молодёжных СМИ	Аудитория	
9.2				Воркшоп	2	Социальные сети для школьных, детских и молодёжных СМИ(практика)	Аудитория с рабочими местами обучающихся, оборудованными компьютерами	
10.					3, в т.ч.:	Продвижение медиаконтента		Творческая работа по созданию информационной кампании
10.1				Лекция	1	Продвижение медиаконтента (теория)	Аудитория	
10.2				Воркшоп	2	Продвижение медиаконтента (практика)	Аудитория с рабочими местами обучающихся, оборудованными компьютерами	

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
11.					3, в т.ч.:	Организация детского Пресс-центра на мероприятии		Участие в пресс-конференции с гостем
11.1				Лекция	1	Организация детского пресс-центра на мероприятии (теория)	Аудитория	
11.2				Воркшоп	2	Организация детского пресс-центра на мероприятии (практика)	Аудитория с рабочими местами обучающихся, оборудованными компьютерами	
12.					3, в т.ч.:	Медиапоказ		Презентация итоговых учебных медиапроектов
12.1				Защита медиапроектов	3	Медиапоказ (практика)	Аудитория	

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

5.1. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных учебных помещений	Форма проведения занятий	Оборудование, перечень технических, графических средств и материалов, программное обеспечение
Аудитория	Лекции	Компьютер – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., экран – 1 шт., доска – 1 шт., блок самоклеющийся (стикеры) – 3 шт., ватманы А1 – 10 шт., маркеры для доски – 10 шт.
Компьютерный класс	Практические занятия	Компьютерный класс, оборудованный современными персональными компьютерами с выходом в сеть Интернет – 10 шт.

5.2. Учебно-методическое обеспечение программы

Теоретическое и методическое обучение строится на основе авторских лекционных, методических и дидактических материалов, в т.ч. презентации по всем темам курса, письменные задания, подборки творческих заданий.

Дополнительная общеразвивающая программа содержит теоретическую и практическую подготовку, большое количество времени уделяется выработке практических навыков.

Кроме традиционных методов используются эвристический метод; исследовательский метод, самостоятельная работа; диалог и дискуссия; приемы дифференцированного обучения, обеспечивающие обучение каждого обучающегося на уровне его возможностей и способностей.

Для реализации настоящей программы используются основные методы работы – развивающего обучения (проблемный, поисковый, творческий),

дифференцированного обучения (уровневые, индивидуальные задания, вариативность основного модуля программы), игровые. При этом используются разнообразные формы проведения занятий: лекция, беседа, индивидуальный практикум, коллективный практикум, воркшоп.

Программа составлена с учетом санитарно-гигиенических требований к порядку проведения занятий и адаптирована к возрастным особенностям обучающихся.

Дополнительно обучающийся может привлекать литературу из предложенного в настоящей программе списка.

6. Список источников и литературы

1. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Под ред. Е. Ястребцевой – М., 2016.

2. Медиаобразование в Москве. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве. М., 2014.

3. Мобильные приложения в современной журналистике: Дистанционный курс / Под ред. Е. Ястребцевой — М., 2016.

4. Навигатор участника молодёжного пресс-центра. Сборник советов и алгоритмов по медиасопровождению событий / под общ. Ред. Д.И. Мясниковой. М., 2019.

5. Научно-методические основы модели саморазвивающегося информационно-образовательного пространства. М., 2014.

6. Пособие юным журналистам и медиалидерам / Под общ. Ред. Д.И. Мясниковой, С.Б. Цымбаленко. М., 2018.

7. Рекомендации для медиапедагогов по работе с «Навигатором участника молодёжного пресс-центра» / под общ. Ред. Д.И. Мясниковой. М., 2019.

8. Риски интернет-коммуникации детей и молодежи: учебное пособие / под общ. Ред. Н. Ю. Лесконог, И. В. Жилавской, Е. В. Бродовской. –

М., 2019.

9. Цымбаленко С.Б. Медийный портрет подростка двухтысячных годов. М., 2018.

10. Юмашева Н.В. Повышение эффективности образовательной деятельности самодеятельных детско-юношеских СМИ: Из опыта работы редактора детско-юношеской газеты. – М., 2018.

Отборочное задание на программу «Молодёжные медиа»

Для отбора на обучение по дополнительной общеразвивающей программе «Молодёжные медиа» обучающимся предлагается написать эссе на тему «Ваша роль в современном медиапространстве».

Критерии оценивания:

- мотивация ребёнка к участию в обучении (0 – 3 балла);
- опыт в сфере журналистики и производстве контента (0 – 3 балла);
- общая грамотность (0 – 3 балла).

Итоговое мероприятие программы «Молодёжные медиа»

Критерии оценки медиапроектов:

- полнота раскрытия выбранной темы (0–5 баллов);
- качество технического воплощения медиаработы (0–5 баллов);
- распределение обязанностей и роль каждого участника команды в создании медиаработы (0–5 баллов);
- охват и взаимодействие с целевой аудиторией (0–5 баллов);
- презентация медиаработы (0–5 баллов).